

# OTOP นวัตกรรม 4.0

*(Demand Driven Local Economy)*

OTOP  
บริษัท

OTOP  
Inno-Life

รายได้จาก 1) การขายสินค้าออกจากชุมชน  
2) เพิ่มรายรับจากการท่องเที่ยวชุมชน

ร่วมวิถี ร่วมสมัย : ภาพลักษณ์ใหม่ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เสน่ห์และภูมิปัญญา  
ชุมชน ปรับรูปแบบและประเภทสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ในปัจจุบัน  
เพื่อสร้างรายได้ใหม่ อาทิ ด้านสุขภาพและความงาม กลุ่มเด็ก กลุ่มหนุ่มสาววัย  
ทำงาน กลุ่มผู้สูงวัย ซึ่งมีตลาดในประเทศกว่า 2แสนล้านบาท ด้านอาหารและผลไม้  
ทั้งสดและแปรรูปซึ่งมีความหลากหลายที่มีมูลค่ากว่า5แสนล้านบาท ด้านเครื่อง  
แต่งกาย มูลค่ากว่า2แสนล้านบาท



OTOP  
ประเทศไทย

OTOP  
Inno-Life

## รายได้จาก 1) การขายสินค้าออกจากชุมชน

การดำเนินงาน :1) คัดกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายใหม่จากชุมชนที่มีศักยภาพ  
2) ศึกษาเสน่ห์ คุณสมบัติพิเศษ วัตถุดิบ และการได้รับมาตรฐานตามประเภท  
สินค้านั้นๆ 3) การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และภาพลักษณ์อย่างเป็น  
ระบบ 4)สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ 5) การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการรับรู้  
ใหม่ 6) การร่วมงานแสดงสินค้า OTOP นวัตกรรม 7) การจัดทำโครงสร้างไอที  
รองรับการเชื่อมโยงการค้าONLINE ทุกPLATFORM พร้อมการดูแลรักษา



OTOP  
นวัตกรรม

OTOP  
Inno-Life

# OTOPนวัตกรรม ชุมชนท่องเที่ยว

## “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน”



OTOP  
นวัตกรรม

OTOP  
Inno-Life

การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว  
เมืองหลัก- เมืองรอง  
สู่ชุมชนการท่องเที่ยว3113  
แหล่งท่องเที่ยว

OTOP  
Inno-Life



OTOP  
ประเทศไทย

OTOP  
Inno-Life

การดำเนินงาน 1) ศึกษาข้อมูล  
ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเมือง  
รอง 55 เมือง 2) ศึกษาข้อมูลเส้นทาง  
ทางวัฒนธรรม การแสดง ภูมิปัญญา  
และวิถีชีวิต 3) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ  
กับชุมชนเป้าหมายเพื่อเตรียมความ  
พร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว  
ชุมชน 4) วิเคราะห์และประยุกต์  
ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและเส้นทางร่วม  
กับชุมชน

OTOP  
Inno-Life



OTOP  
ประเทศไทย

OTOP  
Inno-Life

การดำเนินงาน 5) ออกแบบตรา  
สัญลักษณ์และสโลแกนของ  
ชุมชน 6) ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว  
7) ออกแบบและจัดทำสินค้าใหม่  
พร้อมบรรจุภัณฑ์ของฝาก ของที่  
ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน  
8) ออกแบบและจัดทำป้ายบอกทาง  
และแผ่นพับข้อมูลเพื่อการจดจำและ  
อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

OTOP  
Inno-Life



OTOP  
ประเทศไทย

OTOP  
Inno-Life

การดำเนินงาน 9) จัดทำแผน  
ธุรกิจชุมชน (*local business plan*).  
10) การประชาสัมพันธ์ *online*  
& *offline* 11) การเปิดตัวผู้ประกอบการ  
และกิจกรรม ในแหล่งท่องเที่ยว  
ชุมชน ในงาน *otop* นวัตกรรม 12) จัด  
ทำ โครงสร้างระบบไอทีเพื่อ  
สนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน  
และการดูแลรักษา

OTOP  
Inno-Life





*OTOP นวัตกรรม 4.0 (Demand Driven Local Economy)*