



## ประกาศจังหวัดน่าน

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๓.๓ จ้างเหมาออกแบบ ตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชน และจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔ หมู่บ้าน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดน่าน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๓.๓ จ้างเหมาออกแบบตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชน และจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔ หมู่บ้าน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดน่าน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาเอกสารทุกฉบับ  
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่  
๒๕ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ  
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.nan.go.th](http://www.nan.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ  
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๗๗๘๐๖๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถาม  
มายัง จังหวัดน่าน ผ่านทางอีเมล [nan@cdd.mail.go.th](mailto:nan@cdd.mail.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๘  
กันยายน ๒๕๖๑ โดยจังหวัดน่านจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.nan.go.th](http://www.nan.go.th) และ  
[www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายปรีชา สมชัย)

นายอำเภอเภอเกลือ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมที่ ๓.๓ จ้างเหมาออกแบบตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชน  
และจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔ หมู่บ้าน  
ตามประกาศ จังหวัดน่าน  
ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑

จังหวัดน่าน ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๓.๓ จ้างเหมาออกแบบตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชน และจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔ หมู่บ้าน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ๑. บ้านบ่อหลวง หมู่ที่ ๑ ตำบลบ่อเกลือใต้ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ๒. บ้านผาคับ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ่อเกลือใต้ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ๓. บ้านห่างทางหลวง หมู่ที่ ๒ ตำบลภูฟ้า อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ๔. บ้านห้วยโตน หมู่ที่ ๒ ตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว  
๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วัน  
ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้  
ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ  
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ  
ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ  
รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่  
การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.  
กำหนด

๒.๑๔ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาเอกสาร  
ทุกฉบับ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง  
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด  
ทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด  
ทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย  
ใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนา  
บัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน  
ของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา  
สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาเอกสารทุกฉบับ

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาเอกสารทุกฉบับ

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด  
จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document  
Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายใน กำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสาร ประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

#### ๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

### ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จำหน่ายแบบตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชน และจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔ หมู่บ้าน (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

- (๑) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบของการดำเนินงาน ค่าคะแนน ๓๐ คะแนน

- ๑) แนวคิด รูปแบบการดำเนินงานสอดคล้องกับขอบเขตของงาน ๑๐ คะแนน

- ๒) กลยุทธ์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๑๐ คะแนน

- ๓) ความชัดเจนของการนำเสนองาน ๑๐ คะแนน

- (๒) แผนปฏิบัติการและกระบวนการดำเนินงาน ค่าคะแนน ๓๐ คะแนน

- ๑) มีแผนปฏิบัติการและระยะเวลาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

- ๒) มีการจัดวางรูปแบบแผนผังในการปรับภูมิทัศน์และการตกแต่ง ๑๐ คะแนน

- ๓) มีการกำหนดรูปแบบหรือการใช้วัสดุที่สร้างสรรค์ ๑๐ คะแนน

- (๓) ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ค่าคะแนน ๓๐ คะแนน

- ๑) ทีมงานมีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ๑๕ คะแนน

- ๒) ประสบการณ์และผลงานของผู้รับจ้าง ๑๕ คะแนน

- (๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้

ประโยชน์ ค่าคะแนน ๑๐ คะแนน

- ๑) การเลือกวัสดุที่มีคุณสมบัติเกินกว่าที่กำหนดไว้ใน TOR ๑๐ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ อำเภอบ่อเกลือ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนสูงสุด

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบ ต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณา ยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อ บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ขณะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดน่าน

๑๗ กันยายน ๒๕๖๑

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)**  
**จ้างเหมาออกแบบตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชน**  
**และจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**  
**โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**  
**อำเภอปอเกี๋ย จังหวัดน่าน**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรอบยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ยกกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศอย่างสมดุล โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตจากภายใน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานในทุกภาคส่วนในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนผนึกกำลังร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลให้สินค้าชุมชนมีการปรับตัวและสามารถสร้างรายได้คงตัว จึงได้มีการปรับแนวคิดที่จะผลักดันสินค้า OTOP ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าที่มีอยู่ในชุมชน และเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวมุ่งเน้นการสร้างวิถีชีวิตอัตลักษณ์ชุมชน การสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น มีเสน่ห์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน มีรายได้กระจายตัวอยู่ในชุมชนทั้งหมด เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

**๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อจัดทำตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน
๒. เพื่อเป็นการสร้างอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ง่ายต่อการจดจำ และบอกต่อ
๓. เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**๓. สถานที่ดำเนินการ**

๑) บ้านปอหลวง	หมู่ที่ ๑	ตำบลปอเกี๋ยใต้	อำเภอปอเกี๋ย	จังหวัดน่าน
๒) บ้านผาคับ	หมู่ที่ ๒	ตำบลปอเกี๋ยใต้	อำเภอปอเกี๋ย	จังหวัดน่าน
๓) บ้านห้วยโตน	หมู่ที่ ๒	ตำบลลงพญา	อำเภอปอเกี๋ย	จังหวัดน่าน
๔) บ้านท่าทางหลวง	หมู่ที่ ๒	ตำบลภูฟ้า	อำเภอปอเกี๋ย	จังหวัดน่าน

#### ๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่สอบราคาข้างดังกล่าว
- ๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็น ผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็น ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้
- ๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด
- ๔.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๔.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์(e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๔.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญา อาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๔.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ

#### ๕. ขอบเขตการจ้างงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชน และจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามรายละเอียดงานดังนี้

##### ๕.๑ งานออกแบบตราสัญลักษณ์ และสโลแกนชุมชน

- ๑) จัดเวทีประชาคมร่วมกับชุมชนค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อร่วมกันกำหนดตราสัญลักษณ์ และสโลแกนชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในชุมชน
- ๒) จัดทำตราสัญลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละชุมชน เสนอให้กับชุมชนและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเพื่อเลือกอย่างน้อย ๓ รูปแบบ
- ๓) ใช้ตราสัญลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

๕.๒ งานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยการสร้าง Story of Product และการสร้าง Brand โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยจำแนกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) Product Concept (อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม/ราย)

๑.๑) จัดทำแนวคิดผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาในเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎภัณฑ์ การสร้าง Story of Product เพื่อบอกเรื่องราว ประวัติความเป็นมาของชุมชนหรือประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจง่าย และเข้าถึงผู้บริโภคได้ดี มีการสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒) Product and Packaging development (อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อกลุ่ม/ราย)

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมการสาธิตวิธีการหรือเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการออกแบบบรรจุกฎภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ และการสร้าง Brand

๒.๔) จัดทำตัวอย่างบรรจุกฎภัณฑ์ที่ออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๘๐ ชิ้นงาน

๓) การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง โดยจัดทำเอกสาร Story ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พิมพ์ ๔ สี

๔) การสร้าง Brand ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง โดยจัดทำเอกสาร มีภาพประกอบเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พิมพ์ ๔ สี

**๕.๓ จัดทำและพัฒนาบรรจุกฎภัณฑ์** ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๑) จัดทำ Mock-up ต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุกฎภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุกฎภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุกฎภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ

๒) ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุกฎภัณฑ์ที่มีรูปแบบและสีสันทันงานกราฟฟิกเหมือนจริง จำนวน ๒ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง ๑ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิกที่มีมาตรฐาน และถ่ายภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุกฎภัณฑ์ ใส่แผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

๓) จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุกฎภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัวอย่าง รวม ๒๐,๐๐๐ ชิ้น เพื่อทดลองตลาดพร้อมไฟล์ต้นแบบ/Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๔) จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของผู้ผลิตทางออนไลน์ไว้ในบรรจุกฎภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

**หมายเหตุ** บรรจุกฎภัณฑ์ เช่น กล่อง/ฉลาก/ป้ายชื่อผลิตภัณฑ์/ปลอกสวมผลิตภัณฑ์หรือบรรจุกฎภัณฑ์อื่น ๆ ตามความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจถือเป็นที่สุด

ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑) บ้านบ่อหลวง หมู่ที่ ๑ ตำบลบ่อเกลือใต้ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๑. เกลือสปาขัดผิว

๒. สบู่เกลือ

๓. เกลือสปาแช่เท้า

๔. เกลือเสริมไอโอดีน

/๕. เกลือสมุนไพร...

- |                               |                  |
|-------------------------------|------------------|
| ๕. เกลือสมุนไพรพอกหน้า        | ๖. ลูกชิตอบแห้ง  |
| ๗. ถั่วดาวอินคาอบเกลือสมุนไพร | ๘. เขาควายแช่ส้ม |
| ๙. น้ำพริกมะแขว่น             | ๑๐. ขนมังง่าม่อน |
- ๒) บ้านผาคับ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ่อเกลือใต้ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่
- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| ๑. มะขามป้อมคลุกบ๊วย     | ๒. เม็ดอมมะขามป้อม        |
| ๓. น้ำมะขามป้อมพร้อมดื่ม | ๔. ข้าวสาทิบบรรจุถุง      |
| ๕. ข้าวแต๋น              | ๖. น้ำพริกหมูกรอบ         |
| ๗. กระจดาชจากฟางข้าว     | ๘. น้ำนมข้าวโพด           |
| ๙. แคบหมู                | ๑๐. เฟอ์นิจเจอร์จากไม้ไผ่ |
- ๓) บ้านห้วยโธน หมู่ที่ ๒ ตำบลดงพญา จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่
- |                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| ๑. กาแฟคั่วบรรจุถุง         | ๒. กาแฟซองสำเร็จรูป    |
| ๓. สบู่กากกาแฟ              | ๔. สตอเบอร์รี่อบแห้ง   |
| ๕. พริกหวานอินทรีย์         | ๖. น้ำเสาวรสปพร้อมดื่ม |
| ๗. ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่ | ๘. ข้าวไร้ซ้อมมือ      |
| ๙. ไม้กวาดดอกหญ้า           | ๑๐. ปุยหมักบรรจุถุง    |
- ๔) บ้านท่าทางหลวง หมู่ที่ ๒ ตำบลภูฟ้า จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่
- |                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| ๑. ที่รองแก้ว        | ๒. กระต๊อบข้าว              |
| ๓. กระบุงเตี้ย       | ๔. กล้วยฉาบ                 |
| ๕. กล้วยตาก          | ๖. ชาถั่วดาวอินคา           |
| ๗. ถั่วดาวอินคาคั่ว  | ๘. น้้ามัลเบอร์รี่พร้อมดื่ม |
| ๙. ทอพีพีมัลเบอร์รี่ | ๑๐. ไม้กวาดดอกหญ้า          |

(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

๕) ส่งแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูงตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖) จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ ตามจำนวนไม่น้อยกว่าที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เพื่อทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ มอบให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ผู้รับจ้างสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ และการประเมินผลโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร ขนาดกระดาษ A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

**๖. วงเงินงบประมาณ**

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

**๗. ระยะเวลาดำเนินการ**

ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/๘. งวดการส่งมอบ...

#### ๘. งดการส่งมอบและการชำระเงิน

อำเภอเบเกลือ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเบเกลือ จังหวัดน่าน จะดำเนินการเบิกจ่ายชำระงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องแล้ว ภายใน ๑๕ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

#### ๙. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๙.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น
- ๙.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด
- ๙.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจนลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

#### ๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผลการเสนอราคาครั้งนี้ อำเภอเบเกลือ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเบเกลือ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- ๑๐.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- ๑๐.๒ พิจารณาตามข้อเสนอเชิงคุณภาพและประโยชน์ที่ทางราชการได้รับ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐
  - ๑๐.๒.๑ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบของการดำเนินงาน ค่าคะแนน ๓๐ คะแนน
    - ๑) แนวคิด รูปแบบการดำเนินงานสอดคล้องกับขอบเขตของงาน ๑๐ คะแนน
    - ๒) กลยุทธ์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๑๐ คะแนน
    - ๓) ความชัดเจนของการนำเสนองาน ๑๐ คะแนน
  - ๑๐.๒.๒ แผนปฏิบัติการและกระบวนการการดำเนินงาน ค่าคะแนน ๓๐ คะแนน
    - ๑) มีแผนปฏิบัติการและระยะเวลาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน
    - ๒) มีการจัดวางรูปแบบแผนผังในการปรับภูมิทัศน์และการตกแต่ง ๑๐ คะแนน
    - ๓) มีการกำหนดรูปแบบหรือการใช้วัสดุที่สร้างสรรค์ ๑๐ คะแนน
  - ๑๐.๒.๓ ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ค่าคะแนน ๓๐ คะแนน
    - ๑) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ๑๕ คะแนน
    - ๒) ประสบการณ์และผลงานของผู้รับจ้าง ๑๕ คะแนน
  - ๑๐.๒.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์  
ค่าคะแนน ๑๐ คะแนน
    - ๑) การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติเกินกว่าที่กำหนดไว้ใน TOR ๑๐ คะแนน  
/โดยกำหนด...

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ อำเภอเบเกลือ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเบเกลือ จังหวัดน่าน จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนสูงสุด

/๑๑. สถานที่ติดต่อ...

**๑๑. สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อเกลือ ถนนบ่อหลวง-ยอดดอยฯ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ่อเกลือใต้ อำเภอ  
บ่อเกลือ จังหวัดน่าน ๕๕๒๒๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๔๗๗ ๘๐๖๔

ผู้ประสานงาน :

- ๑) นายสมจิตร มะลิลา                      พัฒนาการอำเภอบ่อเกลือ                      โทร. ๐๘๑-๘๒๑๒๖๙๒
- ๒) นางสาวนิษานาถ สุทธิชัยกุล            นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ            โทร. ๐๘๑-๐๒๓๔๓๔๑

**๑๒. การสงวนสิทธิ์**

๑๒.๑ อำเภอบ่อเกลือ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ขอสงวนสิทธิ์ในการ  
ปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตาม TOR ทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อเกลือ  
จังหวัดน่าน ปรับเปลี่ยนกิจกรรมดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม

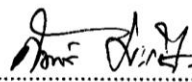
๑๒.๒ เงินค่าวัสดุสำหรับการซื้อครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อได้รับการอนุมัติการขยายระยะเวลาก่อนนี้ผู้กพัน  
งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

๑๒.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณี  
ต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน  
ไม่ได้

๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการ  
จัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

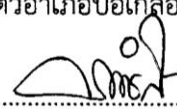
\*\*\*\*\*

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ

(นายสมจิตร มะลิลา)  
พัฒนาการอำเภอบ่อเกลือ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นายอรรณวุฒิ เมืองมูล)  
ปศุสัตว์อำเภอบ่อเกลือ

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวกัทธอัสพร ดวงสัมพันธ์)  
ท้องถิ่นอำเภอบ่อเกลือ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย  
อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน

ที่	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการร่วม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
๑	ภูฟ้า	๒	ห่างทางหลวง		๑. ที่รองแก้ว	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยมบ้านห่างทางหลวง (นางณัฐชยา ชาเหล็ก) บ้านเลขที่ ๕๙ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๙๓-๒๗๑๘๑๖
					๒. กระติ๊บข้าว	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยมบ้านห่างทางหลวง (นางณัฐชยา ชาเหล็ก) บ้านเลขที่ ๕๙ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๙๓-๒๗๑๘๑๖
					๓. กระบุงเดี่ยว	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยมบ้านห่างทางหลวง (นางณัฐชยา ชาเหล็ก) บ้านเลขที่ ๕๙ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๙๓-๒๗๑๘๑๖
					๔. กล้ายฉาบ	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านห่างทางหลวง (นางนิรัชภรณ์ ชาเหล็ก) บ้านเลขที่ ๘๒ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๖๒-๕๐๔๖๑๖๓
					๕. กล้ายตาก	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านห่างทางหลวง (นางนิรัชภรณ์ ชาเหล็ก) บ้านเลขที่ ๘๒ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๖๒-๕๐๔๖๑๖๓
					๖. ชาถั่วดาวอินคา	กลุ่มถั่วดาวอินคาบ้านห่างทางหลวง (นางศรี มะเยอะ) บ้านเลขที่ ๑๕๖ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๙๗-๙๖๗๐๕๕๓
					๗. ถั่วดาวอินคาคั่ว	กลุ่มถั่วดาวอินคาบ้านห่างทางหลวง (นางศรี มะเยอะ) บ้านเลขที่ ๑๕๖ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๙๗-๙๖๗๐๕๕๓
					๘. น้ำมัลเบอร์รี่พร้อมดื่ม	กลุ่มผู้ผลิตมัลเบอร์รี่บ้านห่างทางหลวง (นางสาวปิ่นปิ่นท์ ชาเหล็ก) บ้านเลขที่ ๓๒ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๖๒-๕๓๕๔๕๐๖
					๙. ทอฟฟี่มัลเบอร์รี่	กลุ่มผู้ผลิตมัลเบอร์รี่บ้านห่างทางหลวง (นางสาวปิ่นปิ่นท์ ชาเหล็ก) บ้านเลขที่ ๓๒ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๖๒-๕๓๕๔๕๐๖
					๑๐. ไม้กวาดดอกหญ้า	กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้าบ้านห่างทางหลวง (นางใหม่ ชาเหล็ก) บ้านเลขที่ ๑๘๗ ม.๒ ต.ภูฟ้า โทร. ๐๘๘-๓๑๓๓๖๙๓

ที่	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการร่วม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
๒	บ่อเกลือใต้	๑	บ่อหลวง		๑. เกล็ดสปาขัดผิว	กลุ่มต้มเกลือบ้านบ่อหลวง (นางอนงค์ เชื้อนเมือง) บ้านเลขที่ ๑๒ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๙๘-๘๘๒๘๘๑๕
					๒. สบู่เกลือ	กลุ่มต้มเกลือบ้านบ่อหลวง (นางอนงค์ เชื้อนเมือง) บ้านเลขที่ ๑๒ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๙๘-๘๘๒๘๘๑๕
					๓. เกล็ดสปาแช่เท้า	กลุ่มต้มเกลือบ้านบ่อหลวง (นางอนงค์ เชื้อนเมือง) บ้านเลขที่ ๑๒ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๙๘-๘๘๒๘๘๑๕
					๔. เกล็ดเสริมไอโอดีน	กลุ่มต้มเกลือบ้านบ่อหลวง (นางอนงค์ เชื้อนเมือง) บ้านเลขที่ ๑๒ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๙๘-๘๘๒๘๘๑๕
					๕. เกล็ดสมุนไพรพอกหน้า	กลุ่มต้มเกลือบ้านบ่อหลวง (นางอนงค์ เชื้อนเมือง) บ้านเลขที่ ๑๒ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๙๘-๘๘๒๘๘๑๕
					๖. ลูกชิตอบแห้ง	วิสาหกิจชุมชนกิจกรรมแปรรูปบ้านบ่อหลวง (นางไมล์ ชาวสำน) บ้านเลขที่ ๖๓ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๙๓-๓๐๗๕๐๗๙
					๗. ถั่วดาวอินคาอบเกลือสมุนไพร	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านบ่อหลวง (นางชั้นแก้ว ใจคำ) บ้านเลขที่ ๖๙ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๖๑-๒๕๕๕๒๓๕
					๘. เขาควายแช่อิ่ม	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านบ่อหลวง (นางชั้นแก้ว ใจคำ) บ้านเลขที่ ๖๙ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๖๑-๒๕๕๕๒๓๕
					๙. น้ำพริกมะแขว่น	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านบ่อหลวง (นางชั้นแก้ว ใจคำ) บ้านเลขที่ ๖๙ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๖๑-๒๕๕๕๒๓๕
					๑๐. ขนมงาม้อน	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านบ่อหลวง (นางชั้นแก้ว ใจคำ) บ้านเลขที่ ๖๙ หมู่ ๑ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๖๑-๒๕๕๕๒๓๕

ที่	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการร่วม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
๓	บ่อเกลือใต้	๒	ผาคับ		๑. มะขามป้อมคลุกบ๊วย	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเครื่องดื่มข้าวสาธิตบ้านผาคับ (นางศรีจันทร์ กุลาฝน) บ้านเลขที่ ๕๒ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๘๓-๓๒๔๐๓๙๕
					๒. เม็ดอมมะขามป้อม	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเครื่องดื่มข้าวสาธิตบ้านผาคับ (นางศรีจันทร์ กุลาฝน) บ้านเลขที่ ๕๒ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๘๓-๓๒๔๐๓๙๕
					๓. น้ำมะขามป้อมพร้อมดื่ม	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเครื่องดื่มข้าวสาธิตบ้านผาคับ (นางศรีจันทร์ กุลาฝน) บ้านเลขที่ ๕๒ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๘๓-๓๒๔๐๓๙๕
				-	๔. ข้าวสาธิตบรรจุถุง	กลุ่มผู้ปลูกข้าวสาธิตบ้านผาคับ (นายสำราญ สอนลาว) บ้านเลขที่ ๑๖ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๘๙-๒๖๔๓๙๗๐
					๕. ข้าวแต่น	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านผาคับ (นางมะลิสสา วงศ์มณีทิพย์) บ้านเลขที่ ๔๔ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๖๓-๗๘๗๒๙๒๙
					๖. น้ำพริกหมูกรอบ	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านผาคับ (นางมะลิสสา วงศ์มณีทิพย์) บ้านเลขที่ ๔๔ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๖๓-๗๘๗๒๙๒๙
					๗. กระดาษจากฟางข้าว	กลุ่มผู้ผลิตกระดาษจากฟางข้าว (นายธนดล วงศ์มณีทิพย์) บ้านเลขที่ ๔๔ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๘๑-๓๑๔๙๓๗๖
					๘. น้ำนมข้าวโพด	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านผาคับ (นางมะลิสสา วงศ์มณีทิพย์) บ้านเลขที่ ๔๔ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๖๓-๗๘๗๒๙๒๙
					๙. แคนหมู	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านผาคับ (นางมะลิสสา วงศ์มณีทิพย์) บ้านเลขที่ ๔๔ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๖๓-๗๘๗๒๙๒๙
					๑๐. เฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่	กลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่บ้านผาคับ (นายสำราญ สอนลาว) บ้านเลขที่ ๑๖ หมู่ ๒ ต.บ่อเกลือใต้ โทร. ๐๘๙-๒๖๔๓๙๗๐

ที่	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการร่วม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
๔	ดงพญา	๒	ห้วยโทน		๑. กาแฟคั่วบรจจุณ	กลุ่มผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยโทน (นายหนั่น ใจปิง) บ้านเลขที่ ๘๐ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๙๕-๒๗๔๔๑๐๘
					๒. กาแฟซองสำเร็จรูป	กลุ่มผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยโทน (นายหนั่น ใจปิง) บ้านเลขที่ ๘๐ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๙๕-๒๗๔๔๑๐๘
					๓. สบู่กากกาแฟ	กลุ่มผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยโทน (นายหนั่น ใจปิง) บ้านเลขที่ ๘๐ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๙๕-๒๗๔๔๑๐๘
				-	๔. สตอเบอร์รี่รอบแห้ง	กลุ่มผู้ปลูกสตอเบอร์รี่บ้านห้วยโทน (นายหนั่น ใจปิง) บ้านเลขที่ ๘๐ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๙๕-๒๗๔๔๑๐๘
					๕. พริกหวานอินทรีย์	กลุ่มผู้ปลูกพริกหวานบ้านห้วยโทน (นายหนั่น ใจปิง) บ้านเลขที่ ๘๐ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๙๕-๒๗๔๔๑๐๘
					๖. น้ำเสาวรสร้อมดื่ม	กลุ่มผู้ปลูกเสาวรสบ้านห้วยโทน (นายวีระพงษ์ ใจปิง) บ้านเลขที่ ๔๓ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๖๑-๑๘๔๑๒๘๓
					๗. ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่	กลุ่มจักสานบ้านห้วยโทน (นายศุภัทรพงษ์ ศุทธกุลการณ) บ้านเลขที่ ๒๖ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๙๗-๒๙๒๗๗๔๓
					๘. ข้าวไร่ซ้อมมือ	กลุ่มผู้ผลิตข้าวไร่บ้านห้วยโทน (นายศุภัทรพงษ์ ศุทธกุลการณ) บ้านเลขที่ ๒๖ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๙๗-๒๙๒๗๗๔๓
					๙. ไม้กวาดดอกหญ้า	กลุ่มจักสานบ้านห้วยโทน (นายศุภัทรพงษ์ ศุทธกุลการณ) บ้านเลขที่ ๒๖ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๙๗-๒๙๒๗๗๔๓
					๑๐. ปุยหมักบรจจุณ	กลุ่มทำปุ๋ยหมักบ้านห้วยโทน (นายศุภัทรพงษ์ ศุทธกุลการณ) บ้านเลขที่ ๒๖ หมู่ ๒ ต.ดงพญา โทร. ๐๙๗-๒๙๒๗๗๔๓

## รายละเอียดคุณลักษณะ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (กิจกรรม การจ้างเหมาออกแบบตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชนและจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)  
อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน

ที่	รายการ	รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ	จำนวน	หน่วยนับ
๑	งานออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน	๑) จัดเวทีประชาคมร่วมกับชุมชนค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อร่วมกันกำหนดตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน ที่เป็นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของชุมชน จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ครั้ง	๔	ครั้ง
		๒) จัดทำตราสัญลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละชุมชน เสนอให้กับชุมชนและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อเกลือ จำนวน ๔ หมู่บ้าน อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ รูปแบบ	๔	รูปแบบ
๒	งานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมการสาธิตวิธีการหรือเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ ๑ ครั้ง/๑ กลุ่ม	๔๐	ผลิตภัณฑ์
		๒) การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดทำเอกสาร Story ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง	๔๐	ตัวอย่าง
		๓) การสร้าง Brand ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ โดยจัดทำเอกสาร มีภาพประกอบเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง	๔๐	ตัวอย่าง
๓	จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๑) จัดทำ Mock-up ต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ	๔๐	ชิ้น
		๒) ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบและสีสันทันงานกราฟิกเหมือนจริง จำนวน ๒ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง ๑ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟิกที่มีมาตรฐาน	๘๐	ชุด

ที่	รายการ	รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ	จำนวน	หน่วยนับ
		๓) ถ่ายภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ใส่แผ่น DVD	๔	ชุด
		๔) จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัวอย่าง รวม ๒๐,๐๐๐ ชิ้น เพื่อทดลองตลาดพร้อมไฟล์ต้นแบบ/Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๔๐ ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐	ชิ้น
		๕) จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของผู้ผลิตทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์	๔๐	ผลิตภัณฑ์
		๖) ส่งแผ่น DVD ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูงตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด	๕	ชุด
๔	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	๑) สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ และการประเมินผลโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร ขนาดกระดาษ A๔ พิมพ์ ๔ สี ส่งมอบให้ผู้ว่า	๔	เล่ม
		๒) สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ และการประเมินผลโครงการ โดยบันทึกลงแผ่น DVD ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง	๔	ชุด