



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๐๑/๒๕๖๕

การจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้(Knowledge-Basd OTOP KBO) กิจกรรมที่ ๒

พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดน่าน

ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

จังหวัดน่าน ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคา จ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้(Knowledge-Basd OTOP KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่ จังหวัดน่าน (สถานที่ราชการ/เอกชน และที่ทำการกลุ่ม) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ที่ทำงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบ ถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบ อำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หาก ผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบ ถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบ เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็น สำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวัน

ลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Base OTOP KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
<p>1) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดน่านที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมน่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้</p> <p>๑.๑) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ พร้อมรูปแบบ แผ่นผัง การจัดแสดง ผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด (๑๐ คะแนน)</p> <p>๑.๒) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (5 คะแนน)</p> <p>๑.๓) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (1 คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวมและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 6 ครบทั้ง ๒ กิจกรรมโดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้</p> <p>๒.๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ฯ และครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ตามกิจกรรมข้อ ๖.๑ และข้อ ๖.๒ ครบทั้ง ๑๕ ข้อ (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒.๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ฯ และครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ตามกิจกรรมข้อ ๖.๑ และข้อ ๖.๒ มากกว่า ๕ ข้อ (๕ คะแนน)</p> <p>๒.๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ฯ และครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ตามกิจกรรมข้อ ๖.๑ และข้อ ๖.๒ จำนวน ๕ ข้อ (๑ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวมและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>๓) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัดน่านด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วน รายละเอียดตามขอบเขตงานการดำเนินงานข้อ ๖.๑.๓.๑ โดยมีเกณฑ์ การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้</p> <p>๓.๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์น่านใจภายใต้อัตลักษณ์</p>	๒๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงาน ที่ ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน(๒๐ คะแนน)

๓.๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์น่าสนใจภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ๆละ 2 รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงาน ที่ ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา น้อยกว่า ๒ ผลงาน (๑๐ คะแนน)

๓.๓) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์น่าสนใจภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ น้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนด มีหรือไม่มี ตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา(๑ คะแนน)

๔) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ของจังหวัด นำانด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสม รายละเอียด ตามขอบเขตงานการดำเนินงานข้อ ๖.๑.๓.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน ดังนี้

๔.๑) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดตามจำนวนเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงาน ที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน(๒๐ คะแนน)

๔.๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดตามจำนวนเป้าหมาย 20 ผลิตภัณฑ์ๆละ ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้าง เคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาน้อยกว่า ๒ ผลงาน (๑๐ คะแนน)

๔.๓) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ น้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนด มีหรือไม่มี ตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา (๑ คะแนน)

๕) การจัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนา ยกระดับและจัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ชนะเลิศ รายละเอียดตามขอบเขตงานการดำเนินงานข้อ ๖.๒ โดยมีเกณฑ์ การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

๕.๑) มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน จัดทำรูปแบบ แผนผัง การจัด Display ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ และออกแบบการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด พร้อมตัวอย่างผลงานที่ ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน (๑๕ คะแนน)

๕.๒) มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน จัดทำรูปแบบ แผนผัง การจัด Display น้อยกว่า ๒ รูปแบบ และออกแบบการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด พร้อมตัวอย่างผลงานที่ ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาน้อยกว่า ๒ ผลงาน (๑๐ คะแนน)

๕.๓) มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน จัดทำรูปแบบ แผนผัง การจัด Display ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ แต่ออกแบบการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด มีหรือไม่มีตัวอย่าง ผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา (1 คะแนน)

๖) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มี คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นร่วมเป็นทีมงาน ดังนี้

๖.๑) ด้านคุณวุฒิ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ

๖.๑.๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความ เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้

ข้อเสนอ
ได้เสนอมารและการให้
คะแนนคิดจากผู้ที่น่า
เสนองานได้ดีที่สุดเรียง
ลำดับลงมา

๒๐ คะแนน

คณะกรรมการจะ
พิจารณาโดยเปรียบ
เทียบจากเอกสาร
ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ
มาและการให้คะแนนคิด
จากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี
ที่สุดเรียงลำดับ ลงมา

15 คะแนน

คณะกรรมการจะ
พิจารณาโดยเปรียบ
เทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น
ข้อเสนอได้เสนอมารและ
การให้คะแนนคิดจากผู้
ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด
เรียงลำดับลงมา

๑๐ คะแนน

คณะกรรมการจะ
พิจารณาโดยเปรียบ
เทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น
ข้อเสนอได้เสนอมาร
และการให้คะแนนคิด

<p>เชี่ยวชาญปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโทหรือปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานจำนวน ๒ คน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๖.๑.๒) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโทหรือปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ น้อยกว่า 3 คน และเจ้าหน้าที่ ผู้ประสานงานน้อยกว่า ๒ คน (๕ คะแนน)</p> <p>๖.๑.๓) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโทหรือปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานน้อยกว่า ๒ คน (๑ คะแนน)</p> <p>๖.๒) ด้านประสบการณ์ของผู้เสนองานและทีมงาน</p> <p>๖.๒.๑ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะงานการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาแล้ว มากกว่า ๕ งาน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๖.๒.๒ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือเคยได้รับงานในลักษณะออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาแล้ว มากกว่า ๓ งาน (๕ คะแนน)</p> <p>๖.๒.๓ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือเคยได้รับงานในลักษณะออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ งาน (๑ คะแนน)</p> <p>๗) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ</p> <p>๗.๑) ข้อเสนอพิเศษ ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (๕ คะแนน)</p> <p>๗.๒) ข้อเสนอพิเศษ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง (๓ คะแนน)</p> <p>๗.๓) ข้อเสนอพิเศษ ๑ เรื่อง (๑ คะแนน)</p>	<p>๑๐ คะแนน</p> <p>๕ คะแนน</p>	<p>จากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p> <p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p> <p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>
<p>รวมคะแนนทั้งสิ้น</p>	<p>๑๐๐ คะแนน</p>	

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความต่างต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีผลการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เหมาะสมก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือ สัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้นหน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัด จ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง เป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะ ต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน โดยเป็นเช็คลง วันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดน่าน ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงิน

ของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๒ เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการ ซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านได้รับอนุมัติ เงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือ ข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านจะริบหลักประกันการ ยื่นข้อเสนอ หรือเรียกออกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความ เสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนด ในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด

และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านไม่ได้

- (๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

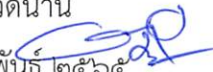
๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ไว้ชั่วคราว

จังหวัดน่าน

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕



รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
 โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
 กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
 งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้และเกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพรวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นหนึ่งในหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด

เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม และเพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒) เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ที่	ชื่อกลุ่ม	พื้นที่ดำเนินการ				ชื่อผลิตภัณฑ์
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าหม้อห้อมบ้านหนองห้า	๑๖๙	๓	หนองห้า	น่าน้อย	เสื้อหม้อห้อม
๒	กลุ่มทอผ้าบ้านต้นกอก	๗	๓	น้ำเกียน	ภูเพียง	ชิ้นป่องมุก
๓	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปบ้านเกษตรน่าน	๘๙	๒	ท่าข้าว	ภูเพียง	น้ำพริกส้มสีทอง



.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....
 (นายชัยยะ ศรีชัยยะ)



.....กรรมการ
 (พนม ปัญญาวงศ์)



.....กรรมการ
 (นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

ที่	ชื่อกลุ่ม	พื้นที่ดำเนินการ				ชื่อผลิตภัณฑ์
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๔	กลุ่มทอผ้าบ้านพะเยา	๗/๓	๓	อำนาโหลย	เวียงสา	ผ้าทอลายคำเคียบ
๕	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์	๒๙	๓	นาเหลือง	เวียงสา	น้ำพริกแกงเผ็ด
๖	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าบ้านภูแหน	๑๔	๔	พระพุทธรบาท	เขียงกลาง	ผ้าลายยกดอก
๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอพรหมบ้านวังทอง	๕๙	๓	พระพุทธรบาท	เขียงกลาง	ผ้าทอลายไทลื้อจก
๘	วิสาหกิจชุมชนกล้วยฉาบนายณรงค์	๑๖	๘	พงษ์	สันติสุข	กล้วยฉาบนายณรงค์
๙	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปกล้วยบ้านทุ่งอ้าว	๕๖	๑	และ	ทุ่งช้าง	กล้วยฉาบ
๑๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงไก่ประดู่หางดำทุ่งช้าง	๑๒	๔	และ	ทุ่งช้าง	ไก่ประดู่หางดำต้ม น้ำปลา
๑๑	วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าฝางสามัคคี	๒๙	๑๓	บ่อสวก	เมืองน่าน	ผ้าลายขิด
๑๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านห้วยยั้ง	๑๖๒	๒	บ่อ	เมืองน่าน	น้ำหมอน
๑๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย	๑๔๙	๘	คูใต้	เมืองน่าน	ผ้าขาวม้า
๑๔	กลุ่มแปรรูปผลผลิตจากอ้อยบ้านป่าคา	๑๖๒	๒	บ่อสวก	เมืองน่าน	น้ำอ้อยก้อน
๑๕	วิสาหกิจชุมชนร้องแงแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	๑๔	๗	วรรณคร	ปัว	ผ้าคลุมไหล่ลายยกมุก
๑๖	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านร้องแง	๑๔๐	๗	วรรณคร	ปัว	ชิ้นคำเคียบ
๑๗	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านเกิด	๒๑๑	๒	วรรณคร	ปัว	กะละแมไทลื้อ
๑๘	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านนายาง	๖๕	๗	บ่อแก้ว	นาหมื่น	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๑๙	กลุ่มอาชีพจักสานบ้านดอนตัน	๒๘๗	๑๒	ศรีภูมิ	ท่าวังผา	เก้าอี้จันทน์ลายดอกพิกุล
๒๐	วิสาหกิจชุมชนพืชผักผลไม้อบแห้งแหน ๒	๑๑๑	๓	ผาดอ	ท่าวังผา	แก้วมังกรอบแห้ง

๔. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดน่าน (สถานที่ราชการ/เอกชน และที่ทำการกลุ่ม)

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการกรรมการ
 (นายชัยยะ ศรีชัยยะ) (พนม ปัญญาวงศ์) (นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยให้ครอบคลุมประเด็นทั้ง ๒ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดนวัตกรรม พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ และนำผลิตภัณฑ์จัดแสดงเพื่อทดสอบตลาด มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑.๑ จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และ รูปแบบการนำผลิตภัณฑ์จัดแสดงเพื่อทดสอบตลาดให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างทราบก่อนดำเนินการ ๗ วัน โดยการแจ้งเป็นหนังสือหรือline กลุ่ม

๖.๑.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จำนวน ๑ ครั้ง ๓๑ คน ๑ วัน ในสถานที่เอกชน ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คน โดยทีมงานผู้รับจ้าง จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า ๒ คน มาบรรยายให้ความรู้และให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ อาทิ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการ จุดแข็ง จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ การสร้างแบรนด์สินค้า การเลือก Package ที่เหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ การยืดอายุผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่ม การเขียน Story of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุม ทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่น ที่เกิดขึ้นทั้งปวง พร้อมจัดเตรียมเอกสารคู่มือการประชุมเชิงปฏิบัติการ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุมให้เพียงพอและเหมาะสม

๖.๑.๓ ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่พบปะกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๑ ครั้ง (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงานพร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ) เพื่อดำเนินการศึกษวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ ให้คำปรึกษา ถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถดำเนินการผลิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๖.๑.๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัยด้วย พร้อมส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก

๖.๑.๓.๒ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลที่ต้องครบถ้วน มีขนาด สี สัน เสมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการกรรมการ
 (นายชัยยะ ศรีชัยยะ) (พนม ปัญญาวงศ์) (นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

๑) การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

๒) การออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

(๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายลักษณะของสัญลักษณ์ได้ (การสื่อความหมายหรือแนวคิดที่เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด ฯลฯ

๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์เป็นภาษาไทยและหรือภาษาอังกฤษ ต้องระบุข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า ประเภทสินค้า หรือ ชนิดสินค้า

(๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ/ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้า บางชนิด แล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต วัน เดือน ปี ที่หมดอายุ หรือวัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ราคาสินค้า

(๘) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลาก ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรอง ผลิตภัณฑ์

(๙) QR Code ข้อมูล เรื่องราวผลิตภัณฑ์และชื่อกลุ่มผู้ผลิต สถานที่ผลิต เบอร์โทรติดต่อ ช่องทางการจำหน่ายเช่น เพจ เฟซบุ๊ก line เป็นต้น

*****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้**

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมได้

(๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือเสื่อมอายุ และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์



.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการ

(นายชัยยะ ศรีชัยยะ)



.....กรรมการ

(พนม ปัญญาวงศ์)



.....กรรมการ

(นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

๖.๑.๔ จัดเวทีเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบใหม่และรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจสอบ และปรับปรุงแก้ไข โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดเวทีฯ อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง

๖.๑.๕ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ (ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๖๑๕ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทเครื่องดื่มน้ำ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๕๐ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน

รวม ๑๕๐ ชิ้นงาน

(๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน

รวม ๑๕ ชิ้นงาน

๖.๑.๖ ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ (ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐.-บาท/ผลิตภัณฑ์ (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๖.๑.๗ สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้ผู้ว่าจ้างและหรือคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดน่าน/ คณะอนุกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดน่านและหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ในการลงพื้นที่การติดตาม สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตลอดโครงการฯ งบประมาณไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท หรือเบิกจ่ายตามความเป็นจริงและเหมาะสม

๖.๑.๘ ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟซบุ๊ก เพจ ไลน์ อินสตาแกรม เว็บไซต์ Shopee Lazada ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒ Content รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ Content และเพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสามารถนำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่างๆ ได้ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๑.๙ ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทำการทดสอบตลาดภายในจังหวัดหรือต่างจังหวัด เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด ดำเนินการประเมินและสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ารายผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดในพื้นที่ที่มีคนเข้าถึงไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คนต่อวัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

(๒) จัดและตกแต่งบูทให้มีความสวยงาม ไม่น้อยกว่า ๑๐ บูท ขนาดพื้นที่บูทไม่ต่ำกว่า ๓x๓ เมตร พร้อมป้ายชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน โดยภายในบูทประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว, เก้าอี้ ๒ ตัว หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ๑ หลอดและปลั๊กไฟ

(๓) จัดให้มีพิธีกรหรือ พิธีกรที่มีประสบการณ์ ดำเนินรายการตลอดงาน อย่างน้อย ๑ คน ผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผล และอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาของโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๔) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์งาน อย่างน้อยจำนวน ๔ ป้าย และป้ายแสดงชื่องาน ขนาด ไม่น้อยกว่า ๓x๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย



.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการ

(นายชัยยะ ศรีชัยยะ)



(พนม ปัญญาวงศ์)



.....กรรมการ

(นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

(๕) กรณีทำการทดสอบตลาดต่างจังหวัด ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและอำนวยความสะดวกให้กับคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างตามความเป็นจริงและเหมาะสม ให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างรับทราบ

๖.๑.๑๐ จัดให้มีผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผล และอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาของโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนายกระดับและจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ชนะเลิศ

๖.๒.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานและจัดทำรูปแบบการจัด Display จำนวน ๒ รูปแบบเสนอคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างทราบ ก่อนดำเนินการ ๗ วัน โดยการแจ้งเป็นหนังสือหรือline กลุ่ม

๖.๒.๒ จัดเวทีเพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๑๕ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑๐ คน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๔๕ คน โดยให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารเกณฑ์การคัดเลือก การจัด Display และนำเสนอผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบเอกสารและpptหรือวีดิทัศน์ ให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือกให้เป็นผลิตภัณฑ์เด่น จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางต่อไป ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง

๖.๒.๓ สนับสนุนเงินรางวัลพร้อมโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติบัตร ให้กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- (๑) ชนะเลิศ เงินรางวัล ๕,๐๐๐บาท พร้อมโล่รางวัล
- (๒) รองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินรางวัล ๓,๐๐๐บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
- (๓) รองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัล ๒,๐๐๐บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
- (๔) ชมเชย จำนวน ๒ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร

๖.๒.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการคัดเลือกของคณะกรรมการ เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท ได้แก่

- (๑) วีดิทัศน์ไม่น้อยกว่า ๗ นาที ไฟล์สื่อวีดิทัศน์นามสกุล .mp๔ คุณภาพ Full HD
- (๒) แผ่นพับกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๔ ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น
- (๓) ไรลอัพ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
- (๔) ชุดทีมหรือสื่อแสดงความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม
- (๕) วัสดุในการผลิตหรือบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติม ไม่ต่ำกว่า ๘,๐๐๐ บาท

๖.๒.๕ จัดให้มีผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผล และอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาของโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒ คน

***หลังจากผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นทั้ง ๒ กิจกรรม จะต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารและไฟล์รูปภาพ ดังนี้

๑) สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอน จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารรูปเล่มแสดงรายละเอียดดังนี้

.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการกรรมการ
(นายชัยยะ ศรีชัยยะ) (พนม ปัญญาวงศ์) (นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

(๑) บทสรุปผู้บริหาร
 (๒) สารบัญ คำนำ
 (๓) ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ
 (๔) ข้อมูลผู้ผลิตชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
 (๕) การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

(๖) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนและแผนการจัดเวทียัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

(๗) ขั้นตอนการดำเนินงานครอบคลุมทุกขั้นตอน พร้อมภาพกิจกรรม

(๘) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม โดยจะต้องแสดง เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

(๙) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์โดยประกอบด้วยเรื่องราวผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์/จุดเด่นผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์กับชุมชน กระบวนการผลิต(วัตถุดิบ ขั้นตอน เทคนิคเคล็ดลับฯ) พร้อมภาพประกอบ

(๑๐) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต

(๑๑) แบบประเมินผลก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายและแบบสรุปรายงานผลหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

(๑๒) แบบสรุปรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายงานผลิตภัณฑ์จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๑๓) แบบแสดงผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ประกอบการประกวดและเผยแพร่ผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑๔) ภาคผนวก เช่น วิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/เบอร์โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒) ภาพผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์และภาพกิจกรรมทุกขั้นตอน เป็นไฟล์นามสกุล .jpg บันทึกด้วย External ความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๑ อัน ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๗. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒) รายละเอียดเกณฑ์ชี้วัด ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการกรรมการ
 (นายชัยยะ ศรีชัยยะ) (พนม ปัญญาวงศ์) (นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

๘. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

๘.๑ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตราสินค้า/ป้ายผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ณ สถานที่ที่ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างกำหนด รายละเอียดดังนี้

๘.๑.๑ ส่งมอบไฟล์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (AI) ที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน มีขนาด สี สัน เสมือนของจริง ส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกด้วย USB ให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุดและผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มละ ๑ ชุด

๘.๑.๒ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ ชิ้น รวมจำนวน ๒๐ ชิ้นและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ ชิ้น รวมจำนวน ๔๐ ชิ้น พร้อมรายละเอียดต้นทุนการผลิตให้ผู้ว่าจ้าง

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านแต่งตั้งจะดำเนินการตรวจรับ เมื่อส่งมอบงานทั้งหมดได้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตงาน (TOR)

๘.๓ การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างกำหนดชำระเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้วจำนวน ๑ งวด เป็นจำนวนเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) หลังจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) แยกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดนวัตกรรม พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ และนำผลิตภัณฑ์จัดแสดงเพื่อทดสอบตลาด วงเงินงบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนายกระดับและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ชนะเลิศ วงเงินงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอม หรือ ทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลธรรมดาซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอมให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

.....ประธานกรรมการ พ.อ.....กรรมการกรรมการ
(นายชัยยะ ศรีชัยยะ) (พนม ปัญญาวงศ์) (นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : E - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : E - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี รวมวงเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของราคาจ้าง โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดน่านขอสงวนสิทธิ์ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๑. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดน่าน จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP : KBO) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาจังหวัดน่าน จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบหลักเกณฑ์คุณภาพ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลักจำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐) ตามประเด็นดังนี้

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๐ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาซึ่งเป็นงานลักษณะเดียวกันกับที่จัดจ้าง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖


.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการกรรมการ
(นายชัยยะ ศรีชัยยะ) (พนม ปัญญาวงศ์) (นางสาวกรวิมลทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑๒.๒.๑ หลักเกณฑ์ราคา ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๒.๒.๒ หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐) ประกอบด้วย

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
<p>๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดน่าน ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมน่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้</p> <p>๑.๑) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ พร้อมรูปแบบ แผนผัง การจัดแสดงผลภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด (๑๐ คะแนน)</p> <p>๑.๒) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (๕ คะแนน)</p> <p>๑.๓) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (๑ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖ ครบทั้ง ๒ กิจกรรมโดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้</p> <p>๒.๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ตามกิจกรรมข้อ ๖.๑ และข้อ ๖.๒ ครบทั้ง ๑๕ ข้อ (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒.๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ตามกิจกรรมข้อ ๖.๑ และข้อ ๖.๒ มากกว่า ๕ ข้อ (๕ คะแนน)</p> <p>๒.๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ตามกิจกรรมข้อ ๖.๑ และข้อ ๖.๒ จำนวน ๕ ข้อ (๑ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา

 ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการกรรมการ
 (นายชัยยะ ศรีชัยยะ) (พนม ปัญญาวงศ์) (นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
<p>๓) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัดน่านด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วน รายละเอียดตามขอบเขตงานการดำเนินงานข้อ ๖.๑.๓.๑ โดยมีเกณฑ์ การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้</p> <p>๓.๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงาน ที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน(๒๐ คะแนน)</p> <p>๓.๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงาน ที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา น้อยกว่า ๒ ผลงาน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๓.๓) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ น้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนด มีหรือไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา(๑ คะแนน)</p>	๒๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>๔) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ของจังหวัดน่านด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสม รายละเอียดตามขอบเขตงานการดำเนินงานข้อ ๖.๑.๓.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้</p> <p>๔.๑) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดตามจำนวนเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน(๒๐ คะแนน)</p> <p>๔.๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดตามจำนวนเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๔.๓) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ น้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนด มีหรือไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา (๑ คะแนน)</p>	๒๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา



.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการ
(นายชัยยะ ศรีชัยยะ)



(พนม ปัญญาวงศ์)



(นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
<p>๕) การจัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนายกระดับและจัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ชนะเลิศ รายละเอียดตามขอบเขตงานการดำเนินงานข้อ ๖.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้</p> <p>๕.๑) มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน จัดทำรูปแบบ แผนผังการจัด Display ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ และออกแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงาน เพื่อประกอบการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน (๑๕ คะแนน)</p> <p>๕.๒) มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน จัดทำรูปแบบ แผนผังการจัด Display น้อยกว่า ๒ รูปแบบ และออกแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาน้อยกว่า ๒ ผลงาน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๕.๓) มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน จัดทำรูปแบบ แผนผังการจัด Display ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ แต่ออกแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด มีหรือไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา (๑ คะแนน)</p>	๑๕ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>๖) ทีมงานมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นร่วมเป็นทีมงาน ดังนี้</p> <p>๖.๑) ด้านคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญ</p> <p>๖.๑.๑) ทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโทหรือปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานจำนวน ๒ คน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๖.๑.๒) ทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโทหรือปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานน้อยกว่า ๒ คน (๕ คะแนน)</p> <p>๖.๑.๓) ทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโทหรือปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานน้อยกว่า ๒ คน (๑ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการกรรมการ
 (นายชัยยะ ศรีชัยยะ) (พนม ปัญญาวงศ์) (นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
<p>๖.๒) ด้านประสิทธิภาพของผู้เสนองานและทีมงาน</p> <p>๖.๒.๑ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะงานการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาแล้ว มากกว่า ๕ งาน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๖.๒.๒ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือเคยได้รับงานในลักษณะออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาแล้ว มากกว่า ๓ งาน (๕ คะแนน)</p> <p>๖.๒.๓ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือเคยได้รับงานในลักษณะออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ งาน (๑ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>๗) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ</p> <p>๗.๑ ข้อเสนอพิเศษ ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (๕ คะแนน)</p> <p>๗.๒ ข้อเสนอพิเศษ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง (๓ คะแนน)</p> <p>๗.๓ ข้อเสนอพิเศษ ๑ เรื่อง (๑ คะแนน)</p>	๕ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
รวมคะแนนทั้งสิ้น	๑๐๐ คะแนน	

๑๒.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๒.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวผู้เสนอราคาจะไม่สามารถแย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(E-bidding) จัดลำดับไว้ไม่เกิน ๓ ราย

๑๓. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๓.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด หากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งปวง

๑๓.๓ ผู้รับจ้างต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างทราบถึงการดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นหนังสือหรือแจ้งทางไลน์กลุ่ม ก่อนดำเนินการ ๗ วัน

๑๓.๔ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายให้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านรับทราบทุก ๒๐ วัน รวม ๓ ครั้ง

.....ประธานกรรมการ พ.อ.อ.....กรรมการกรรมการ
 (นายชัยยะ ศรีชัยยะ) (พนม ปัญญาวงศ์) (นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

๑๓.๕ ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

๑๓.๖ ดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคตามข้อกำหนด ออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.๒๕๔๘ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โรคโควิด 19 และมาตรการอื่นตามที่ทางราชการกำหนดโดยเคร่งครัด

๑๔. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง จะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๕. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดน่าน ตำบลไชยสถาน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ๕๕๐๐๐

๑๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายชำนาญ บุดาสา พัฒนาการจังหวัดน่าน

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

๑. นางณัฐนรี ศรีชัยยะ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒. นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๕๔-๗๑๖๔๒๘ /โทรสาร๐๕๔-๗๑๖๔๒๘

(ลงชื่อ)



ประธานกรรมการ

(นายชัยยะ ศรีชัยยะ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) พ.อ.อ.



กรรมการ

(พนม ปัญญาวงศ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางสาวกวิณทิพย์ ดวงเดือนเป็ง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร.๐ - ๕๕๗๑-๖๔๒๘-๙
ที่ นน ๐๐๑๙.๐๒/- วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (ผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ)

ตามที่ จังหวัดน่านได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด วงเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) และแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง / คณะกรรมการกำหนดคุณลักษณะ (TOR) ตามคำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๑๕๗๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการกำหนดราคากลาง / คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) ได้ดำเนินการร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหากเห็นชอบโปรดอนุมัติให้ใช้ร่างขอบเขตของงาน (TOR) เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายชัยยะ ศรีชัยยะ)

ตำแหน่ง ประธานกรรมการกำหนดราคากลาง/กำหนดคุณลักษณะ (TOR)

- คณะกรรมการกำหนดราคากลาง/คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) ได้ดำเนินการร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เสร็จเรียบร้อยแล้ว
- เห็นควรพิจารณาอนุมัติให้ใช้ร่างขอบเขตงานเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวธัญภรณ์ วน น่าน)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารราชการ

๐๒๕๖๕

(นายชำนาญ บุคตาสา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน