



OWN
DASTA

สรุปผลการดำเนินงาน

ฝ่ายจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน
งานประจำปีและของดีเมืองน่าน 2567



การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

ณ บริเวณทางเข้างานประจำปีและของดีเมืองน่าน โซนพื้นที่ Creative
หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน
๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน
๓. สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน
๔. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
๕. สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน - อพท.น่าน
๖. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

สรุปผลการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน
ภายในงานประจำและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗

จังหวัดน่านและเหล่ากาชาดจังหวัดน่าน ร่วมกับภาคเอกชน กำหนดจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณริมแม่น้ำน่านเชิงสะพานพัฒนาภาคเหนือ

๑. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการส่งเสริมพัฒนาการผลิตภาคเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของท้องถิ่น
๒. เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นและชนเผ่าต่าง ๆ
๓. เพื่อจัดการแสดงนิทรรศการตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
๔. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน
๕. เพื่อจัดหารายได้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายด้านสาธารณกุศลของเหล่ากาชาดจังหวัดน่าน

จังหวัดน่าน มีประกาศจังหวัดน่าน เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๗ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOB ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน ประกอบด้วย

(๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ที่รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ	ประธานกรรมการ
(๒) ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	กรรมการ
(๓) เกษตรจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๔) วัฒนธรรมจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๕) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๖) ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๗) ประธานเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน	กรรมการ
(๘) พัฒนาการจังหวัดน่าน	กรรมการและเลขานุการร่วม
(๙) พาณิชย์จังหวัดน่าน	กรรมการและเลขานุการร่วม
(๑๐) อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	กรรมการและเลขานุการร่วม
(๑๑) นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการร่วม
(๑๒) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้า และการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการร่วม
(๑๓) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการร่วม

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำผังและกำหนดจุดจำหน่ายสินค้าภายในเดินที่โดมที่ผู้รับจัดงานเตรียมไว้

๒. ออกแบบการแสดงผลและรูปแบบต่าง ๆ เช่น Creative/เชิงสร้างสรรค์/นิทรรศการมีชีวิต การจัด display การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์แสดงผลและจำหน่ายในงาน

๓. เชิญชวนผู้ที่สนใจนำผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่านมาจำหน่ายภายในงาน

๔. ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

๕. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. เป้าหมาย

- หน่วยงานภาคี จำนวน ๘ หน่วยงาน ประกอบด้วย

(๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน

(๒) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน

(๓) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน

(๔) หอการค้าจังหวัดน่าน

(๕) เครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน

(๖) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

(๗) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

(๘) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน

๓. กระบวนการขับเคลื่อน

๓.๑ ประชุมคณะกรรมการฝ่ายจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน เพื่อร่วมกันวางแผนจัดทำผังและกำหนดจุดจำหน่ายสินค้าภายในเดินที่โดมที่ผู้รับจัดงานเตรียมไว้ซึ่งประกอบด้วย

๓.๑.๑ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ ๓ – ๕ ดาว จำนวน ๒๑ บูธ

๓.๑.๒ การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรม

สาธิตการจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (D-HOPE: Decentralized Hands on Program Exhibition)

๓.๑.๓ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก ศิลปิน OTOP จังหวัดน่าน

๓.๑.๔ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก YOUNG OTOP จังหวัดน่าน

๓.๑.๕ การจัดแสดงนิทรรศการโครงการน่านแบรนด์ (Nan Brand) ประกอบด้วย

(๑) นิทรรศการความเป็นมาของโครงการ หลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ และประโยชน์ของกิจการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์ (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

(๒) นิทรรศการแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์ (Nan Brand และ Nan Brand Premium) โดยจัดแบ่งตามรายสาขา จำนวน ๔ สาขา

(๓) กิจกรรมการตั้งโต๊ะเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

๓.๑.๖ การจัดแสดงผลงาน NAN New Product ผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่เครื่องเงินและผ้าทอของจังหวัดน่านเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์

๓.๑.๗ จัดแสดงผลงาน การพัฒนาเครื่องประดับและผ้าทอผลิตภัณฑ์แฟชั่นล้านนาตะวันออกสู่สากลกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก มุ่งสู่การเป็น Creative City หรือ World Craft City

๓.๑.๘ Nan Cupping Special Once น่านเมืองกาแฟ

๓.๑.๙ การสาธิตภูมิปัญญา ชุมชนยลวิถี ประกอบด้วย

(๑) การสาธิตทำเทียนบูชา (พื้นเทียน)

(๒) การสาธิตทำตุ้มใบเตยและตุ้งไส้หมู

(๓) การสาธิตทำสบู่

(๔) การสาธิตการแกะหัวเรือแข่งประจำจังหวัดน่าน (หัวเรือพญานาค)

(๕) การสาธิตการวาดรูปประดับถุงย่าม

๓.๑.๑๐ งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่าน เพื่อการขับเคลื่อนเมืองน่านสู่การสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk art)

๓.๑.๑๑ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน Young Smart Famer และองค์กรเกษตรกร

๓.๒ ประชุมคณะกรรมการเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน เพื่อสรุปผลการวางแผนการจัดงาน
ดังนี้

๓.๒.๑ รูปแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

๓.๒.๒ การจัดทำผังการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

สรุปผลการดำเนินงาน

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน
๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน
๓. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน
๔. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
๕. สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน (อพท.น่าน)
๖. สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

สรุปผลการดำเนินงาน

การนำเสนอผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจฐานรากในงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ (CDD NAN OPEN HOUSE)

๑. แนวคิด

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมีจุดเด่น เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากหมู่บ้านหรือตำบล โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้ท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Product) มีกิจกรรมคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาด การผลิต การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการผลิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและความต้องการของตลาดสากล โดยที่พลังงาน (Energy) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และความปรารถนา (Desire) ที่จะใช้ทรัพยากรที่หาพบในท้องถิ่นเป็นหลัก เพื่อที่จะเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และนำไปสู่เป้าหมาย ของการกินดี อยู่ดี คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน แสงอาหาราฐานที่สำคัญของประเทศ และยังเป็นการสืบสานวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป สร้างความภาคภูมิใจให้กับคนรุ่นต่อ ๆ ไป และวางรากฐานที่สำคัญของประเทศและสังคมไทย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีผลสำเร็จในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินโครงการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มากมาย อาทิ เช่น ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยในปี ๒๕๖๕ จังหวัดน่าน มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรระดับ ๓ – ๕ ดาว จำนวน ๑๒๑ ผลิตภัณฑ์ โครงการศิลปิน OTOP , Young OTOP , นอกจากนี้ยังมีโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ซึ่งเป็นผลสำเร็จของการพัฒนาชุมชนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการนำเสนอความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชนสู่สาธารณชน ผ่านงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ซึ่งจัดโดยจังหวัดน่านร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ บริเวณริมแม่น้ำน่านเชิงสะพานพัฒนาภาคเหนือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน จึงกำหนดดำเนินโครงการ “นำเสนอผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจฐานรากในงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ (CDD NAN OPEN HOUSE)” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชนสู่สาธารณชน ผ่านงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับจังหวัด

๓. เป้าหมาย (เชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณ)

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เจ้าของผลิตภัณฑ์ระดับ ๓ – ๕ ดาว ที่ได้รับการคัดเลือกให้จัดแสดงและจำหน่ายภายในบริเวณ Creative Space จำนวน ๒๑ กลุ่ม/ราย
๒. ศิลปิน OTOP
๓. YOUNG OTOP
๔. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ที่ได้รับมอบหมาย

๔. กระบวนการขับเคลื่อน กลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ

๑. จัดทำโครงการ นำเสนอผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจฐานรากในงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ (CDD NAN OPEN HOUSE) โดยกำหนดดำเนินโครงการระหว่างวันที่ ๙ – ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ โดยใช้เงินงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน สำหรับไตรมาสที่ ๑ – ๒ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – มีนาคม ๒๕๖๗) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน จำนวน ๔๗,๘๘๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานฝ่ายจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน ภายในงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ตามคำสั่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ที่ ๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

(๑) คณะกรรมการอำนวยการฝ่ายจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

(๒) คณะทำงานจัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

(๓) คณะทำงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

(๔) คณะทำงานประชาสัมพันธ์และประเมินผลการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการ ภายในงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ประกอบด้วยบุคลากรสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ เพื่อทำหน้าที่กำกับ ดูแล และตรวจสอบความเรียบร้อยภายในบริเวณสถานที่จัดงาน ในความรับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน อำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการภายในบริเวณสถานที่จัดงานในความรับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน รวบรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จำหน่ายภายในบริเวณสถานที่จัดงาน และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำวันให้ผู้บริหารทราบ

๔. จัดประชุมคณะกรรมการ และคณะทำงาน ทุกคณะที่ได้รับคำสั่งแต่งตั้ง เพื่อมอบหมายภารกิจ ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติงาน และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ

๕. ดำเนินการตามโครงการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจฐานรากในงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ (CDD NAN OPEN HOUSE)

๖. สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารและหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องหลังสิ้นสุดการดำเนินงานฯ

๕. ผลการดำเนินงาน (เชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณ)

๑. สาธารณชนได้รับทราบข้อมูลผลสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ผ่านการจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗

๒. ผู้เข้าชมการจัดกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมภายในบริเวณงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มียอดขายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพิ่มขึ้น

๖. สรุปผลการดำเนินงาน/ภาพกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ได้ดำเนินโครงการ นำเสนอผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจฐานรากในงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ (CDD NAN OPEN HOUSE) ภายในโซนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน ภายในงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ดังนี้

(๑) โซนการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๓ – ๕ ดาว มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายจำนวน ๒๑ ราย ดังนี้

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ/ กลุ่ม	อำเภอ	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
๑	ประเภทอาหาร	บริษัท บ้านถั่วลิสง จำกัด	เมืองน่าน	คุกกี้พื้หน้ผสมมะไฟจีน ตรา บ้านถั่วลิสง	๕ ดาว
๒	ประเภทอาหาร	วิสาหกิจชุมชนแปรรูป สาหร่ายน้ำจืด บ้านหนองบัว	ท่าวังผา	สาหร่ายผสมเกลือเคลือบ	๕ ดาว
๓	ประเภทอาหาร	กลุ่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์บ้านกอก	ภูเพียง	มะขามป้อมอบแห้ง/กะท้อ น	๕ ดาว
๔	ประเภทอาหาร	วิสาหกิจชุมชนทำ ขนมและแปรรูป ผลผลิตทาง การเกษตร	ภูเพียง	จ๊วบกรอบ/งาดำปรุงรส น้ำผึ้ง	๕ ดาว
๕	ประเภทอาหาร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหาร จากปลาทุบ้านไร่	ปัว	น้ำพริกหมูกรอบ	๕ ดาว
๖	ประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกาย	บ้านใหม่ลายปัก	ปัว	เสื้อผ้าสำเร็จรูปหญิง/เสื้อผ้า สำเร็จรูปชาย	๕ ดาว
๗	ประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าครบวงจร	ทุ่งช้าง	ผ้าขิด	๕ ดาว

๘	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	ผ้าทอไทลื้อ	ปัว	ผ้าชิ้นไทลื้อ	๕ ดาว
๙	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	กอฝ้าย	ปัว	เสื้อผ้าสำเร็จรูปหญิง/เสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย	๕ ดาว
ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ/กลุ่ม	อำเภอ	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
๑๐	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	จุฑามณี ศรีเทพ	เวียงสา	ผ้าทอลายขิด	๕ ดาว
๑๑	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	นุชผ้าน่าน	เขียงกลาง	ผ้าปักชาวเขา	๕ ดาว
๑๒	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านศรีอุดม	เขียงกลาง	เสื้อผ้าสำเร็จรูปหญิง	๔ ดาว
๑๓	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	ป่าติ่งผ้าปัก	เมืองน่าน	เสื้อถักโครเช	๔ ดาว
๑๔	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	บริษัท ชมพุกุคา จำกัด	เมืองน่าน	คำจิ้งไก่ (โซกเกอร์)	๔ ดาว
๑๕	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	น่านประดับเงิน	เมืองน่าน	สร้อยแปดเหลี่ยมมลงยาสี	๕ ดาว
๑๖	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีเย็บผ้าหม้อห้อมบ้านหนองห้า	น่าน้อย	เสื้อคอจีนกระดุมจีน	๔ ดาว
๑๗	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	วริตดา รวมศิลป์	เมืองน่าน	ผ้าปัก	๔ ดาว
๑๘	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสถาน	น่าน้อย	ผ้าคลุมไหล่	๔ ดาว
๑๙	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	วิสาหกิจชุมชนชนชีวิติ ต.น้ำเกี๋ยน	ภูเพียง	แฮร์โทนิค	๔ ดาว
๒๐	OTOP ชวนชิม	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กำตังค์ฟู้ด	ภูเพียง	ข้าวมันไก่/ซอสน้ำจิ้มข้าวมันไก่	๕ ดาว
๒๑	OTOP ชวนชิม	จินตนา กาแพน่าน	เมืองน่าน	กาแฟสด/ชาเขียว/ชาเย็น	-

(๒) โขน ศิลปิน OTOP จัดแสดง จำหน่าย และสาธิต การต่อกลายเครื่องเงิน โดยศิลปิน OTOP จากบริษัท ดอยซิลเวอร์ แฟคตอรี จำกัด

(๓) โขน Young OTOP จัดแสดงผลงานของ Young OTOP ประจำปี ๒๕๖๕ ของจังหวัดน่าน จำนวน ๑ ราย คือ นางสาวอนุธิดา อินรัง จากกลุ่ม ฝ้ายเงิน ฝ้ายทอง และ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ราย คือ นายอภิรักษ์ รัตนศิลา จากกลุ่มผ้าชิ้นเมืองน่านโบราณ by คำไทด์

(๔) โชนหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมสาธิตการจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (D-HOPE: Decentralized Hands on Program Exhibition) ประกอบด้วยหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ หมู่บ้านคือ บ้านก่ง หมู่ที่ ๑ ตำบลยม อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน และบ้านหลายทุ่ง หมู่ที่ ๓ ตำบลปอน อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

**สรุปยอดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
งานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน
ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗**

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	ยอดรายได้ (บาท)	หมายเหตุ
โชน OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว			
๑	ประเภทอาหาร	๔๗,๒๔๒	
๒	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑๗,๐๐๙	
๓	ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	๗๐๖,๐๒๕	
๔	ประเภท OTOP ชวนชิม	๕๗,๙๘๐	
รวมยอดจำหน่าย โชน OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว		๘๒๘,๒๕๖	
โชน Creative และของดีเมืองน่าน			
๑	Young OTOP	๑๗,๓๐๐	
๒	ดีไซน์เนอร์ผ้าไทยใส่ให้สนุก	๑๗,๙๐๐	
๓	ศิลปิน OTOP	๓๙,๗๕๐	
๔	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๒๔,๘๐๐	
๕	Young Smart Farmer	๑๓๖,๓๘๐	
๖	เที่ยวชุมชนยลวิถี	๑๕,๔๙๐	
รวมยอดจำหน่ายโชน Creative และของดีเมืองน่าน		๒๕๑,๖๒๐	
รวมยอดจำหน่ายทั้งสิ้น (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นเก้าพันแปดร้อยเจ็ดสิบหกบาทถ้วน)		๑,๐๗๙,๘๗๖	

ภาคผนวก

พิธีเปิดงานโซนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์ Creative และ
ของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗





A promotional poster for "See, Taste, Buy Otop Nan" (ชม ชิม ช้อป OTOP น่าน). The poster features a green background with white snowflakes and a red ribbon. At the top, there are logos for the Ministry of Commerce, the Department of Trade Promotion, and Otop. The main text reads "ชม ชิม ช้อป OTOP น่าน" in large, bold letters. Below this, it says "ในงานประจำปี และของดีเมืองน่าน 2567" (Annual Fair and Good Products of Nan 2567) and "วันที่ 9 - 18 กุมภาพันธ์ 2567" (February 9 - 18, 2024). The location is listed as "ณ บริเวณประตูทางเข้างานฯ ตลอดทางเดินถนนสุริยพงษ์ หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน" (At the entrance area of the fair, along the Sunyong Road, in front of the Provincial Governor's Office, Nan City, Nan Province). The poster also features images of various Otop products, including a coffee cup, a bowl of food, and traditional clothing.

การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

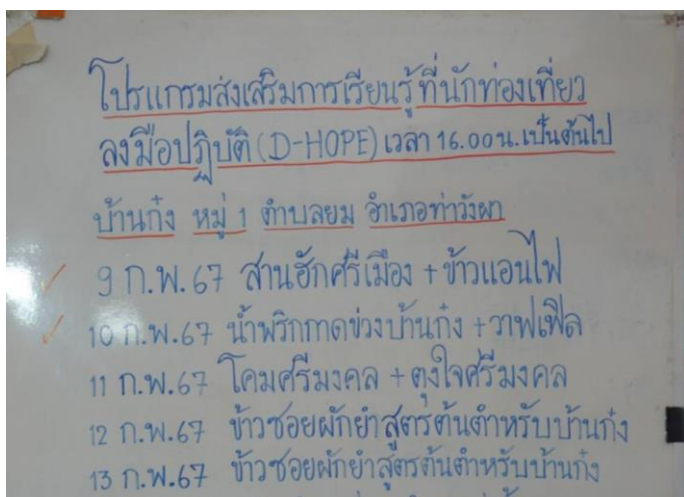


กิจกรรมสาธิตการจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง
(D-HOPE: Decentralized Hands on Program Exhibition)

วันที่ ๙ – ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

บ้านก้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลยม อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน

-
- | | | |
|---------------------------|--------------|-----------------------------------|
| วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต | สานฮักศรีเมือง และ ข้าวแอนไฟ |
| วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต | น้ำพริกกาดข่วงบ้านก้ง และ วาฟเฟิล |
| วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต | โคมศรีมงคล และ ตุงใจศรีมงคล |
| วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต | ข้าวซอยผักยาสูตรต้นตำรับบ้านก้ง |
| วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต | ข้าวซอยผักยาสูตรต้นตำรับบ้านก้ง |





กิจกรรมสาธิตการจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง
(D-HOPE: Decentralized Hands on Program Exhibition)

วันที่ ๑๔ – ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

บ้านหลายทุ่ง หมู่ที่ ๓ ตำบลปอน อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

- | | |
|---------------------------|---|
| วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต อาหารพื้นถิ่น และ กระจเป่าต้นไม้ |
| วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต สมุนไพร และ ตุงไชยะโชค |
| วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต ข้าวต้มโป๊ยะ และ สลวยดอกไม้ |
| วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต ไม้กวาด และ ผลิตภัณฑ์จากไม้ |
| วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ | กิจกรรมสาธิต ผ้ามัดย้อม และ กระจเป่าเศรษฐกิจ |





โซน ศิลปิน OTOP จัดแสดง จำหน่าย และสาธิต การต่อกลายเครื่องเงิน โดยศิลปิน OTOP
บริษัท ดอยซิลเวอร์ แพคตอรี่ จำกัด



โซน Young OTOP จัดแสดงผลงานของ Young OTOP ประจำปี ๒๕๖๕ ของจังหวัดน่าน





สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

สรุปผลการดำเนินงาน

การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

ในงาน “ประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗

วันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ณ บริเวณทางเข้างานประจำปีและของดีเมืองน่าน โซนพื้นที่ Creative

หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

หน่วยงานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

.....

การจัดแสดงนิทรรศการโครงการน่านแบรนด์ (Nan Brand) เมื่อวันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณทางเข้างานประจำปีและของดีเมืองน่าน โซนพื้นที่ Creative หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน โดยประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๑. บอร์ดนิทรรศการความเป็นมาของโครงการ หลักเกณฑ์การขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ และประโยชน์ของกิจการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์ (Nan Brand และ Nan Brand Premium)



๒. นิทรรศการแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์ (Nan Brand และ Nan Brand Premium) โดยจัดแบ่งตามรายสาขา จำนวน ๔ สาขา



๑) สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย



๒) สาขาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ



๓.) สาขาสีประดิษฐ์ ของที่ระลึก ของใช้และของประดับตกแต่ง



๔) สาขาท่องเที่ยวและบริการ



๓. กิจกรรมการตั้งโต๊ะเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)



ภาพกิจกรรมภายในงาน





สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน

สรุปผลการดำเนินงาน
การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน
ในงาน “ประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗
วันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ณ บริเวณทางเข้างานประจำปีและของดีเมืองน่าน โซนพื้นที่ Creative
หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
หน่วยงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน

๑. จัดแสดงผลงาน NAN New Product

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่เครื่องเงินและผ้าทอของจังหวัดน่านเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์



๒. จัดแสดงผลงาน การพัฒนาเครื่องประดับและผ้าทอผลิตภัณฑ์แฟชั่นล้านนาตะวันออกสู่สากล กลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก มุ่งสู่การเป็น Creative City หรือ World Craft City



๓. Nan Cupping Special Once น่านเมืองกาแฟ





สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน

สรุปผลการดำเนินงาน
การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน
ในงาน “ประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗
วันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ณ บริเวณทางเข้างานประจำปีและของดีเมืองน่าน โซนพื้นที่ Creative
หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
หน่วยงานสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน

การสาธิตภูมิปัญญา ชุมชนยลวิถี บ้านหนองเต่า และชุมชนบ้านศรีบุญเรือง โดยจัดแสดงสาธิตต่อความรู้อันล้ำเลิศประดิษฐ์จากวิถี
ธรรมชาติของศิลปินพื้นบ้านจังหวัดน่าน วันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ รวมจำนวน ๕ กิจกรรม

๑. การสาธิตทำเทียนบูชา (พื้นเทียน)



๒. การสาธิตทำตุ้มใบเตยและตุ้มไส้หมู



-๒-

๓. การสาธิตทำสบู่



๔. การสาธิตการแกะหัวเรือแข่งประจำจังหวัดน่าน (หัวเรือพญานาค)



๕. การสาธิตการวาดรูปประดับถุงย่าม





สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน (อพท.น่าน)

สรุปผลการดำเนินงาน
การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน
ในงาน “ประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗
วันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ณ บริเวณทางเข้างานประจำปีและของดีเมืองน่าน โซนพื้นที่ Creative
หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
หน่วยงาน สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน (อพท.น่าน)
งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่าน เพื่อการขับเคลื่อนเมืองน่านสู่การสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมือง
สร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk art)

๑.นิทรรศการเมืองสร้างสรรค์



๒.งานพุทธศิลป์สร้างสรรค์



๓.งานจักสานสร้างสรรค์



๔.พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเยาวชน “กิจกรรมปั่นลายหัวเรือและงานศิลปะสร้างสรรค์”



๕.กิจกรรมยกระดับการพัฒนาเรือแข่งน่านเป็นผลิตภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก





สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน

สรุปผลการดำเนินงาน
การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative
และของดีเมืองน่าน
ในงาน “ประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗
วันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ณ บริเวณทางเข้างานประจำปีและของดีเมืองน่าน โซนพื้นที่ Creative
หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน

สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปจากกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และองค์กรเกษตรกร ดังนี้

ร้านค้าที่ ๑ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชปลอดภัย ตำบลทุ่งช้าง อำเภอทุ่งช้าง
จำหน่ายผักโครงการหลวง



ร้านค้าที่ ๒ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรน้ำบัว ตำบลน้ำบัว อำเภอเวียงสา
จำหน่ายสินค้าแปรรูปจากกระชาย



ร้านค้าที่ ๓ วิสาหกิจชุมชนคดยหลวงเกษตรอินทรีย์ ตำบลเรือง อำเภอน่าน
จำหน่ายข้าวอินทรีย์ ชาอัสสัม



ร้านค้าที่ ๔ คลัสเตอร์กาแฟน่าน
จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกาแฟ



ร้านค้าที่ ๕ Smart Famer ผู้ปลูกเป็ยเซียน ตำบลแม่สา อำเภอยางสง
จำหน่ายต้นเป็ยเซียน



ร้านค้าที่ ๖ Young Smart Famer จังหวัดน่าน สวนสวรรค์ ตำบลสะเนี่ยน อำเภอเมืองน่าน
จำหน่าย กล้วยไม้ ผลไม้ตามฤดูกาล และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร



ร้านค้าที่ ๗ Young Smart Famer จังหวัดน่าน สวนสวรรค์ ตำบลสะเนี่ยน อำเภอเมืองน่าน
จำหน่าย กล้วยไม้ ผลไม้ตามฤดูกาล และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร



ร้านค้าที่ ๘ Young Smart Famer จังหวัดน่าน คนบ้านป่า ออร์แกนิกฟาร์ม ตำบลแม่จริม อำเภอแม่จริม
จำหน่ายดินพร้อมปลูก ปุ๋ยอินทรีย์ น้ำหมักชีวภาพ



ร้านค้าที่ ๙ Young Smart Famer จังหวัดน่าน สุดชอยคอฟฟี่ & ฟาร์ม ตำบลหมอเมือง อำเภอแม่จริม
จำหน่ายน้ำปั่นผักเคล ผักเคล



ร้านค้าที่ ๑๐ Young Smart Famer จังหวัดน่าน สวนผักฮักน่าน ตำบลไชยสถาน อำเภอเมืองน่าน
จำหน่ายผักไฮโดรโปนิกส์





ประกาศจังหวัดน่าน

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน
ประจำปี ๒๕๖๗

ด้วยจังหวัดน่านและเหล่ากาชาดจังหวัดน่าน ร่วมกับภาคเอกชน ได้กำหนดจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณริมแม่น้ำน่านเชิงสะพานพัฒนาภาคเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการผลิตภาคเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของท้องถิ่น
๒. เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นและชนเผ่าต่างๆ
๓. เพื่อการจัดการแสดงนิทรรศการตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
๔. เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน
๕. เพื่อจัดหารายได้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายด้านสาธารณกุศลของเหล่ากาชาดจังหวัดน่าน

เพื่อให้การจัดงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดน่าน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. คณะที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- (๑) ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลจังหวัดน่าน
- (๒) ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลเยาวชนและครอบครัวจังหวัดน่าน
- (๓) ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๓๘
- (๔) อัยการจังหวัดน่าน
- (๕) อัยการจังหวัดคดีเยาวชนและครอบครัวจังหวัดน่าน

มีหน้าที่

ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการดำเนินการจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ และคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการอำนวยการจัดงาน ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------|
| (๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน | ประธานกรรมการ |
| (๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่านทุกท่าน | รองประธานกรรมการ |
| (๓) นายกเหล่ากาชาดจังหวัดน่าน | รองประธานกรรมการ |
| (๔) รองผู้อำนวยการกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๕) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๖) หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกท่าน | กรรมการ |
| (๗) นายอำเภอ ทุกอำเภอ | กรรมการ |
| (๘) หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกท่าน | กรรมการ |
| (๙) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๐) นายกเทศมนตรีเมืองน่าน | กรรมการ |
| | /(๑๑)นายก... |

(๑๑) นายกเทศมนตรีตำบลทุกท่าน	กรรมการ
(๑๒) นายกองค้การบริหารส่วนตำบลทุกท่าน	กรรมการ
(๑๓) ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าบ้าน	กรรมการ
(๑๔) ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๕) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๖) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๗) ประธานสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๘) นายกสิโมสรโรตารีบ้าน	กรรมการ
(๑๙) นายกสิโมสรไลออนส์บ้าน	กรรมการ
(๒๐) ปลัดจังหวัดน่าน	กรรมการและเลขานุการ
(๒๑) จำจังหวัดน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๒๒) ป้องกันจังหวัดน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๒๓) เสมียนตราจังหวัดน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการดำเนินการจัดงานและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ
๒. ประสานการดำเนินการกับฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๓. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะกรรมการฝ่ายจัดทำฝั่งสถานที่จัดงาน ประกอบด้วย

(๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน	ประธานกรรมการ
ผู้รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ	
(๒) ปลัดจังหวัดน่าน	รองประธานกรรมการ
(๓) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๔) คลังจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๕) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๖) นายอำเภอ ทุกอำเภอ	กรรมการ
(๗) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๘) นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	กรรมการ
(๙) ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๐) ผู้จัดการ บริษัท แพร่ธำรงค์วิทย์ จำกัด	กรรมการ
(๑๑) ผู้จัดการ บริษัท เต็งไทรรัตน์ จำกัด	กรรมการ
(๑๒) โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดน่าน	กรรมการและเลขานุการ
(๑๓) หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ สนง.โยธาธิการและผังเมืองฯ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๑๔) สถาปนิก สนง.โยธาธิการและผังเมืองฯ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๑๕) ผู้อำนวยการกองช่าง เทศบาลเมืองน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๑๖) ป้องกันจังหวัดน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดและจัดทำฝั่งบริเวณจัดงาน และจัดสถานที่บริเวณงาน
๒. เชิญชวนหัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงาน อำเภอทุกอำเภอและองค์กรเอกชน ร่วมจัดร้านแสดงนิทรรศการ
๓. ประสานส่วนราชการ หน่วยงาน อำเภอทุกอำเภอและองค์กรเอกชน ในการเข้าร่วมจัดร้านนิทรรศการและกำหนดจุดการจัดร้านแสดงนิทรรศการ
๔. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย /๔ คณะกรรมการ...

๔. คณะกรรมการฝ่ายจัดพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย

(๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ผู้รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ	ประธานกรรมการ
(๒) ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	รองประธานกรรมการ
(๓) รองผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๓๘	กรรมการ
(๔) วัฒนธรรมจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๕) พัฒนาการจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๖) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน	กรรมการ
(๗) คลังจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๘) ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๙) เกษตรจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๐) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๑) อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๒) ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๓) ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาน่าน	กรรมการ
(๑๔) ผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีศรีน่าน	กรรมการ
(๑๕) ผู้อำนวยการโรงเรียนนาน้อย	กรรมการ
(๑๖) ผู้อำนวยการโรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาคารจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๑๗) ผู้อำนวยการโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๖	กรรมการ
(๑๘) นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	กรรมการ
(๑๙) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๒๐) ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	กรรมการ
(๒๑) ผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานน่าน	กรรมการ
(๒๒) ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมืองเก่าน่าน	กรรมการ
(๒๓) นายธนัชกร ฝ่ายนันทชัย	กรรมการ
(๒๔) นางสาวปิยะศัพธ์ วงศ์พุทธคำ	กรรมการ
(๒๕) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	กรรมการและเลขานุการ
(๒๖) ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนาจการ สนจ.น่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๒๗) ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมฯ สนง.วัฒนธรรมจังหวัดน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๒๘) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(๒๙) ผู้อำนวยการกองช่าง เทศบาลเมืองน่าน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. จัดกิจกรรมการแสดง จัดพิธีเปิดงานฯ
๒. เชิญชวนหัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กรเอกชน ร่วมพิธีเปิดงานฯ
๓. จัดสถานที่ในพิธีเปิดงานฯ พร้อมประดับตกแต่ง
๔. จัดหาลำก่่าวเปิดงานฯ
๕. จัดพิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ณ บริเวณสถานที่ที่กำหนด
๖. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

/๕ คณะกรรมการ...

๕. คณะกรรมการฝ่ายจัดการประกวดติดตาม และการแสดงทางวัฒนธรรมชนเผ่า ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------------|
| (๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน | ประธานกรรมการ |
| ผู้รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านสังคม | |
| (๒) อัยการจังหวัดคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมาย และการบังคับคดีจังหวัดน่าน | รองประธานกรรมการ(๑) |
| (๓) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน | รองประธานกรรมการ(๒) |
| (๔) รองผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๓๘ | กรรมการ |
| (๕) ท้องถิ่นจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๖) ศึกษาธิการจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๗) ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๘) นายอำเภอ ทุกอำเภอ | กรรมการ |
| (๙) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๐) ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมืองเก่าน่าน | กรรมการ |
| (๑๑) นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๒) นายกเทศมนตรีเมืองน่าน | กรรมการ |
| (๑๓) ผู้อำนวยการโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๖ | กรรมการ |
| (๑๔) ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๕) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๖) นายกสมาคมสื่อสารมวลชนจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๗) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๘) ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๙) ประธานสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๒๐) นายกสโมสรโรตารีน่าน | กรรมการ |
| (๒๑) นายกสโมสรไลออนส์น่าน | กรรมการ |
| (๒๒) ประธานสมาคมธนาคารจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๒๓) ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดน่าน | กรรมการและเลขานุการร่วม |
| (๒๔) หัวหน้าบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดน่าน | กรรมการและเลขานุการร่วม |
| (๒๕) ผู้อำนวยการศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัดน่าน | กรรมการและเลขานุการร่วม |
| (๒๖) หัวหน้ากลุ่มนโยบายและวิชาการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| (๒๗) หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| (๒๘) หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป ศูนย์พัฒนาราชภูรบนพื้นที่สูงจังหวัดน่าน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| (๒๙) หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดน่าน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| (๓๐) หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัดน่าน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดราคาโดย และกิจกรรมการประกวดอื่นๆ
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้สนใจจัดส่งผู้ประกวดราคาโดยฯ
๓. แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อช่วยเหลือการประกวดราคาโดยฯ
๔. กำหนดกิจกรรมการแสดงผลงานเวทีกลางในวันประกวดราคาโดยฯ
๕. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๖. คณะกรรมการฝ่ายจัดการประกวดนางสาวน่าน และการเดินแบบผ้าพื้นเมืองน่าน ประกอบด้วย

๖.๑ คณะที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- (๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน
- (๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ทุกท่าน
- (๓) ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๓๘
- (๔) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดน่าน
- (๕) ประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดน่าน

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานให้

บรรลุตามวัตถุประสงค์

๖.๒ คณะกรรมการดำเนินการกองประกวดนางสาวน่าน ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------|
| (๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน | ประธานกรรมการ |
| ผู้รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านสังคม | |
| (๒) ประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดน่าน | รองประธานกรรมการ |
| (๓) นางธีรวิภา ริพล ประธานชมรมแม่บ้านน่านนุ่งจีน | รองประธานกรรมการ |
| (๔) นายชาญชัย ลิมสุวรรณ | รองประธานกรรมการ |
| รองประธานสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว | |
| (๕) ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
เมืองเก่าน่าน | กรรมการ |
| (๖) นางสาวกัลย์ชฎารัตน์ ปัญญาวงศ์
ประธาน YEC หอการค้าน่าน | กรรมการ |
| (๗) นางสาวทักษิณา ธรรมสถิต ข้าราชการบำนาญ | กรรมการ |
| (๘) นายประสิทธิ์ โนนทะ ผู้ทรงคุณวุฒิ | กรรมการ |
| (๙) ผู้จัดการสายการบินไทยแอร์เอเชีย จำกัด | กรรมการ |
| (๑๐) ผู้จัดการสายการบินนกแอร์ จำกัด | กรรมการ |
| (๑๑) ผู้จัดการสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ จำกัด | กรรมการ |
| (๑๒) ประธานสมาพันธ์สื่อสารมวลชนจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๓) ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๔) เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน | กรรมการ |

/(๑๕)วัฒนธรรม...

- (๑๕) วัฒนธรรมจังหวัดน่าน กรรมการและเลขานุการ
- (๑๖) ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- (๑๗) นางจริยา จีนเพชร นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- (๑๘) นางธรรณชนก ศุภญาณณ์ช์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการจัดการประกวดนางสาวน่าน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บริสุทธิ์ ยุติธรรม และแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๖.๓ คณะกรรมการตัดสินการประกวดนางสาวน่าน ประกอบด้วย

- (๑) นางสุภาสินี งามธุระ ประธานกรรมการ รองประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดน่าน ประธานกรรมการ
- (๒) นายศรีรุ่ง รัตนศิลา กรรมการ ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน
- (๓) ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานน่าน กรรมการ
- (๔) นางพวงแก้ว พรหมมิ กรรมการ ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดน่าน
- (๕) ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ตัดสินการประกวดนางสาวน่าน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บริสุทธิ์ ยุติธรรม

๖.๔ คณะกรรมการตัดสินการประกวดนางสาวน่าน (คณะกรรมการด้านผ้าซิ่น) ประกอบด้วย

- (๑) นายเทิดศักดิ์ อินแสง นักอนุรักษ์นักวิจัยผ้าซิ่นน่าน ประธานกรรมการ
- (๒) นายสุทธิพันธ์ เहरา ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ
- (๓) นางสาวธีรวิภา ริพล ประธานชมรมแม่บ้านนุ่งซิ่น กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ตัดสินการประกวดนางสาวน่านที่สวมใส่ผ้าซิ่นสวยงาม ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

บริสุทธิ์ ยุติธรรม

๖.๕ คณะกรรมการตัดสินการประกวดนางสาวน่าน (คณะกรรมการด้านสีอมวลชน) ประกอบด้วย

- (๑) นายบุญยงค์ สดสะอาด ประธานกรรมการ
- (๒) นางสาวอำภาพร กันดา รองประธานกรรมการ
- (๓) นายมานะ ทองใบศรี กรรมการ
- (๔) นายธีรเทพ สว่างวงศ์ กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ตัดสินการประกวดนางสาวน่าน (ขวัญใจสีอมวลชน) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

บริสุทธิ์ ยุติธรรม

๗. คณะกรรมการฝ่ายจัดการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ประเภทก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน แพทย์ประจำตำบลและสารวัตรก้านัน ประกอบด้วย

- | | | |
|---|---|----------------------------|
| (๑) ปลัดจังหวัดน่าน | | ประธานกรรมการ |
| (๒) นายอำเภอ ทุกอำเภอ | | กรรมการ |
| (๓) นายสามิต บุรณกิจ | ข้าราชการบำนาญ | กรรมการ |
| (๔) นายมังกร ณ น่าน | ข้าราชการบำนาญ | กรรมการ |
| (๕) นายปิยะ คณะธรรม | ครูโรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาคาร | กรรมการ |
| (๖) นายทัตติ งานอ่อน | ผู้ช่วยนักประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองน่าน | กรรมการ |
| (๗) ป้องกันจังหวัดน่าน | | กรรมการ |
| (๘) เสมียนตราจังหวัดน่าน | | กรรมการ |
| (๙) จำจังหวัดน่าน | | กรรมการและเลขานุการ |
| (๑๐) ผู้ช่วยจำจังหวัดน่าน | | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| (๑๑) เจ้าหน้าที่ในสังกัดที่ทำการปกครองจังหวัดน่าน | | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. ให้คำปรึกษา แนะนำในการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง
๒. จัดทำสูจิบัตรการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่งและการสรรหาคณะกรรมการตัดสิน การประกวดร้องเพลง
๓. จัดการประกวด ตัดสินการประกวด และเป็นพิธีกรการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ได้แก่ ประเภทก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน แพทย์ประจำตำบลและสารวัตรก้านัน
๔. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๘. คณะกรรมการฝ่ายจัดการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่งและหางเครื่อง ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ประกอบด้วย

- | | | |
|--|--|---------------|
| (๑) ท้องถิ่นจังหวัดน่าน | | ประธานกรรมการ |
| (๒) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น | | กรรมการ |
| (๓) ผู้อำนวยการกลุ่มงานมาตรฐานการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น | | กรรมการ |
| (๔) ผู้อำนวยการกลุ่มงานการเงินบัญชีและการตรวจสอบ | | กรรมการ |
| (๕) ผู้อำนวยการกลุ่มงานกฎหมาย ระเบียบและเรื่องร้องทุกข์ | | กรรมการ |
| (๖) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่น และประสานงานท้องถิ่นอำเภอ | | กรรมการ |
| (๗) นายสามิต บุรณกิจ | ข้าราชการบำนาญ | กรรมการ |
| (๘) นายมังกร ณ น่าน | ข้าราชการบำนาญ | กรรมการ |
| (๙) นายปิยะ คณะธรรม | ครูโรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาคารจังหวัดน่าน | กรรมการ |
| (๑๐) นายทัตติ งานอ่อน | ผู้ช่วยนักประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองน่าน | กรรมการ |
| (๑๑) ประธานสันนิบาตเทศบาลจังหวัดน่าน
(นายกเทศมนตรีตำบลศรีชะเกษ) | | กรรมการ |
| (๑๒) นายกษมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดน่าน
(นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าคา) | | กรรมการ |
| (๑๓) ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ | | กรรมการ |

/(๑๔)นางจีรารักษ์..

- (๑๔) นางจีรารักษ์ อ่อนละอ อธิการและเลขานุการ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดน่าน
- (๑๕) นางสาวประติภา จันดีสอน อธิการและผู้ช่วยเลขานุการ
เจ้าพนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติงาน
- (๑๖) เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครอง อธิการและผู้ช่วยเลขานุการ
ท้องถิ่นจังหวัดน่าน

มีหน้าที่

- ๑. ให้คำปรึกษา แนะนำในการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง
- ๒. จัดทำสูจิบัตรการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่งและการสรรหาคณะกรรมการตัดสิน
การประกวดร้องเพลง
- ๓. จัดการประกวด ตัดสินการประกวด และเป็นพิธีกรการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง
ได้แก่ ประเภทผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสมาชิกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔. แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๘. คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมของดีเมืองน่าน และการประกวดของดีเมืองน่าน ประกอบด้วย

- (๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ประธานกรรมการ
ผู้รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ
- (๒) พัฒนาการจังหวัดน่าน กรรมการ
- (๓) หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกท่าน กรรมการ
- (๔) นายอำเภอ ทุกอำเภอ กรรมการ
- (๕) ประธานคัสเตอร์กาแฟน่าน กรรมการ
- (๖) เกษตรจังหวัดน่าน อธิการและเลขานุการ
- (๗) เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน อธิการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- ๑. กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดของดีเมืองน่าน
- ๒. จัดกิจกรรมเกี่ยวกับของดีเมืองน่านด้วยการสาธิต จำหน่าย และกิจกรรมอื่นๆ เหมาะสม
- ๓. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกษตรกรนำผลผลิตทางการเกษตร หัตถกรรมมาร่วมประกวด
- ๔. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๐. คณะกรรมการฝ่ายจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน ประกอบด้วย

- (๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ประธานกรรมการ
ผู้รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ
- (๒) ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน กรรมการ
- (๓) เกษตรจังหวัดน่าน กรรมการ
- (๔) วัฒนธรรมจังหวัดน่าน กรรมการ
- (๕) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน กรรมการ
- (๖) ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน กรรมการ
- (๗) ประธานเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิตผู้ประกอบการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน กรรมการ

- (๘) พัฒนาการจังหวัดน่าน กรรมการและเลขานุการร่วม
- (๙) พาณิชย์จังหวัดน่าน กรรมการและเลขานุการร่วม
- (๑๐) อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน กรรมการและเลขานุการร่วม
- (๑๑) นักวิชาการพัฒนาชุมชน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน
- (๑๒) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้า กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
และการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน
- (๑๓) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน

มีหน้าที่

๑. จัดทำผังและกำหนดจุดจำหน่ายสินค้าภายในเขตพื้นที่โดยที่ผู้รับจัดงานจัดเตรียมไว้
๒. ออกแบบการจัดแสดงในรูปแบบต่างๆ เช่น creative/เชิงสร้างสรรค์/นิทรรศการมีชีวิต การจัด display การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์แสดงและจำหน่ายในงาน
๓. เชิญชวนผู้ที่สนใจนำผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน มาจำหน่ายภายในงาน
๔. ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน
๕. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๑. คณะกรรมการฝ่ายจัดสร้างเวทีกลาง แสง เสียง สาธารณูปโภค ประกอบด้วย

- (๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ประธานกรรมการ
ผู้รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านความมั่นคง
- (๒) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดน่าน รองประธานกรรมการ
- (๓) โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดน่าน กรรมการ
- (๔) ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน กรรมการ
- (๕) ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค สาขาน่าน กรรมการ
- (๖) ผู้จัดการศูนย์บริการลูกค้า NT น่าน กรรมการ
- (๗) นายวรศักดิ์ วงศ์วรกุล บริษัทแพร่อารังวิทย์ จำกัด กรรมการ
- (๘) ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน กรรมการ
- (๙) ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคน่าน กรรมการ
- (๑๐) ผู้อำนวยการกองช่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน กรรมการและเลขานุการ
- (๑๑) หัวหน้าฝ่ายกองช่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. จัดสร้างเวทีกลาง และประดับตกแต่งพร้อมระบบแสง สี เสียง
๓. จัดชุดรับแขก และเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนประมาณ ๓๐๐-๓๕๐ ตัว บริเวณหน้าเวทีกลาง
๔. จัดแท่นกล่าวประจำบนเวทีกลาง
๕. จัดให้มีสาธารณูปโภคในบริเวณงาน และร้านกวดขาด เช่น ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์
๖. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

/๑๒. คณะกรรมการ...

- (๘) สาธารณสุขอำเภอเพียง กรรมการ
- (๙) หัวหน้ากลุ่มงานบริหารทั่วไป สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน กรรมการ
- (๑๐) หัวหน้ากลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ กรรมการ
- (๑๑) หัวหน้ากลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย กรรมการ
- (๑๒) หัวหน้ากลุ่มงานควบคุมโรคไม่ติดต่อ สุขภาพจิตและยาเสพติด กรรมการ
- (๑๓) ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเทศบาลเมืองน่าน กรรมการ
- (๑๔) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลน่าน กรรมการและเลขานุการ
- (๑๕) รองผู้อำนวยการฝ่ายการพยาบาล โรงพยาบาลน่าน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- (๑๖) พยาบาลวิชาชีพและเจ้าหน้าที่ โรงพยาบาลน่าน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- ๑. จัดแพทย์ พยาบาล เตรียมการรักษาพยาบาลพร้อมอุปกรณ์ เวชภัณฑ์ที่จำเป็นเบื้องต้น และรถพยาบาลประจำกองอำนาจการรักษากาชาด
- ๒. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ๓. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๘. คณะกรรมการฝ่ายรักษาความสะอาดบริเวณงาน ประกอบด้วย

- (๑) นายกเทศมนตรีเมืองน่าน ประธานกรรมการ
- (๒) รองนายกเทศมนตรีเมืองน่านทุกท่าน รองประธานกรรมการ
- (๓) นายกองดีการบริหารส่วนตำบลฝายแก้ว กรรมการ
- (๔) พนักงานรักษาความสะอาด กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อมเมืองน่าน เทศบาลเมืองน่าน กรรมการ
- (๕) ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลเมืองน่าน กรรมการและเลขานุการ
- (๖) เจ้าพนักงานสาธารณสุขชุมชน เทศบาลเมืองน่าน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- ๑. จัดจุดคัดแยกขยะประเภทต่างๆ จัดหาถังขยะและติดตั้งให้เพียงพออย่างทั่วถึง ตลอดจนเก็บขยะบริเวณงานเป็นประจำทุกวัน โดยเฉพาะ ๒ ฝั่งแม่น้ำน่าน
- ๒. จัดให้มีห้องสุขาในบริเวณจัดงานฯ
- ๓. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๙. คณะกรรมการฝ่ายประมวลผลการจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗

ประกอบด้วย

- (๑) สถิติจังหวัดน่าน ประธานกรรมการ
- (๒) ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน กรรมการ
- (๓) นักวิชาการสถิติ กรรมการและเลขานุการ
- (๔) เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานสถิติจังหวัดน่าน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/มีหน้าที่...

มีหน้าที่

๑. สํารวจและจัดเก็บข้อมูลจํานวนผู้เข้าร่วมงานเป็นประจำทุกวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ
๒. จัดทำแบบและประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ และเอกชน
๓. ประมวลผลการจัดงานฯ เมื่อแล้วเสร็จให้สรุปผลเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ทราบ
๔. แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ขอให้คณะกรรมการดำเนินการจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับแต่งตั้งแต่ละฝ่ายได้ประชุมปรึกษาหารือเตรียมการจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปี ๒๕๖๗ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย หากมีปัญหาอุปสรรคให้รายงานผู้ว่าราชการจังหวัดน่านโดยด่วน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

Sen P

(นายชัยณรงค์ วงศ์ใหญ่)
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน



OWN
DASTA

สรุปผลการดำเนินงาน

ฝ่ายจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์ Creative และของดีเมืองน่าน

งานประจำปีและของดีเมืองน่าน 2567



จัดทำโดย : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

โทรศัพท์ : 0 5471 6428