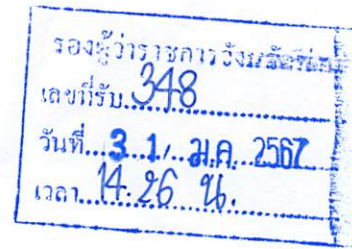




บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร. ๐-๕๔๗๑-๖๔๒๘-๙

ที่ นน ๐๐๙๘.๐๒/-

วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) “แอ่วน่าน ม่วนใจ๋ OTOPI ไทย OTOPI น่าน”

ภายใต้โครงการ “OTOP Mobile” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ จังหวัดน่าน ได้อนุมัติโครงการงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) “แอ่วน่าน ม่วนใจ๋ OTOPI ไทย OTOPI น่าน” ภายใต้โครงการ OTOPI Mobile ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI มีประสบการณ์การบริหารจัดการด้านการตลาด และเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI จังหวัดน่าน และจังหวัดใกล้เคียง ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน ได้ดำเนินกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) “แอ่วน่าน ม่วนใจ๋ OTOPI ไทย OTOPI น่าน” ภายใต้โครงการ OTOPI Mobile ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๖ – ๒๘ มกราคม ๒๕๖๗ ณ บริเวณข่วงเมืองน่าน (ข่วงน้อย) ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเทศบาลเมืองน่าน จังหวัดน่าน

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ การดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๑.๒ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รวมทั้งสิ้น จำนวน ๔๑ ราย/กลุ่ม จำนวน ๔๔ บูท รายละเอียด(เอกสารแนบ ๒) ดังนี้

๒.๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI จังหวัดน่าน ๑๙ ราย/กลุ่ม จำนวน ๒๐ บูท

๒.๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI จังหวัดใกล้เคียง ๒๒ ราย/กลุ่ม จำนวน ๒๔ บูท ได้แก่

๑) จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑๑ ราย/กลุ่ม จำนวน ๑๑ บูท

๒) จังหวัดลำพูน จำนวน ๔ ราย จำนวน ๔ บูท

๓) จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๒ ราย จำนวน ๓ บูท

๔) จังหวัดแพร่ จำนวน ๓ ราย/กลุ่ม จำนวน ๓ บูท

๕) จังหวัดพะเยา จำนวน ๑ ราย จำนวน ๒ บูท

๖) จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ราย จำนวน ๑ บูท/

๒.๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตามข้อ ๒.๑ ที่มีบูทในการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จำนวน ๒ บูท/ ราย มีจำนวน ๓ ราย เนื่องจากมีปริมาณของผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) มาก จึงต้องการพื้นที่ในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่กว้างขวาง รายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI จังหวัดน่าน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร ระเบียบดิน อ้ากอภูเพียง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม อาทิ ไวน์ผลไม้ สุราผลไม้ชุมชน เป็นต้น

๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI จังหวัดสุโขทัย ได้แก่ เครื่องเงินพรเจริญ จังหวัดสุโขทัย ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย อาทิ สร้อยคอเงิน กำไลเงิน เป็นต้น

๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI จังหวัดพะเยา ได้แก่ ร้านกัญยานีผ้าพื้นเมือง จังหวัดพะเยา ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย อาทิ เสื้อผ้าฝ้ายสำเร็จรูปชายและหญิง

/๒.๒ การดำเนิน....

๒.๒ การดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๑.๒ มีผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงและจำหน่ายในงานแยกตามประเภท ดังนี้

- ๒.๒.๑ ประเภทอาหาร จำนวน ๔ บูท
- ๒.๒.๒ ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๒ บูท
- ๒.๒.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๒ บูท
- ๒.๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน ๒ บูท
- ๒.๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ บูท

๒.๓ การดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๑.๒ ได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามข้อ ๒.๑ ที่เข้าร่วมกิจกรรม บูทละ ๑,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๖,๐๐๐ บาท (หกหมื่นหกพันบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- ๒.๓.๑ ค่าบำรุงสถานที่ จำนวน ๓ วันๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
- ๒.๓.๒ ค่าบำรุงเดินที่ OTOP Mobile จำนวน ๔๔ หลังๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๔๐๐ บาท
- ๒.๓.๓ ค่าติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๒.๓.๔ ค่าติดตั้งสายไฟและปลั๊กไฟในบูท จำนวน ๑ จุด จำนวน ๔๔ บูทๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๘๐๐ บาท
- ๒.๓.๕ ค่าเช่าเครื่องเสียง จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
- ๒.๓.๖ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน ๑๑,๐๕๕ บาท

๒.๔ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จำนวน ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๗ รวมทั้งสิ้น ๘๗๐,๔๑๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นสี่ร้อยสิบบาทถ้วน) รายละเอียด (เอกสารแนบ ๓) ดังนี้

| ที่ | ประเภทผลิตภัณฑ์ | ยอดจำหน่าย (บาท) |
|--|-----------------------------------|------------------|
| ๑ | ประเภทอาหาร | ๔๙,๑๕๐ |
| ๒ | ประเภทเครื่องดื่ม | ๓๔,๗๐๐ |
| ๓ | ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย | ๗๕๔,๕๖๐ |
| ๔ | ประเภทของใช้ ของตกแต่งและที่ระลึก | ๒๘,๕๐๐ |
| ๕ | ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร | ๓,๖๐๐ |
| รวมทั้งสิ้น (แปดแสนเจ็ดหมื่นสี่ร้อยสิบบาทถ้วน) | | ๘๗๐,๔๑๐ |

๓. ข้อเสนอเพื่อโปรดพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

| | |
|-------------------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | อนุมัติ/อนุญาต |
| <input type="checkbox"/> | ชอบ |
| <input type="checkbox"/> | ลงมติ |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ลงนาม |
| <input type="checkbox"/> | มอบ |
| <input type="checkbox"/> | ทราบ |

(นางณัฐรี ศรีชัยยะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดน่าน

(นายเทวา ปัญญาบุญ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

๐ 1 ก.พ. ๒๕๖๗

รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน.....

พัฒนาการจังหวัดน่าน.....

ผอ.กลุ่มงานฯ.....

เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ.....

เจ้าหน้าที่พิมพ์.....

[Handwritten signature]
31/1/67

[Handwritten signature]
ร.

31/1/67

| | |
|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |

วันที่

.....

แบบเสนอขอโครงการงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

“แอ่วน่านม่วนใจ๋ OTOPI ไทย OTOPI น่าน”

ภายใต้โครงการ “OTOP Mobile” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) “แอ่วน่านม่วนใจ๋ OTOPI ไทย OTOPI น่าน”
ภายใต้โครงการ “OTOP Mobile” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน และคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพฯ จังหวัดน่าน
ผู้ประสานงาน นางแจ่มใส ต๊ะแก้ว ประธานเครือข่าย OTOPI จังหวัดน่าน โทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๙๘ ๗๕๑๗

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้ดำเนินการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริม สนับสนุน ให้แต่ละชุมชน นำทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีคุณภาพ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน จากการส่งเสริมการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านมามุ่งช่วยเหลือ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOPI ให้มีการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการจัดการทุน

เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖ นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายสำคัญ ๑๐ ประเด็น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (OTOP) ซึ่งสามารถทำได้ด้วยการประสาน กับภาคเอกชนเพื่อให้เข้าใจแนวโน้มตลาดมากขึ้น

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชน เข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” อย่างเป็นทางการ และเป็นรูปธรรม และยั่งยืน และบรรลุวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน จึงจัดทำโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI จังหวัดน่านและจังหวัดใกล้เคียง

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI มีประสบการณ์การบริหารจัดการด้านการตลาด

๒.๓ เพื่อให้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI จังหวัดน่าน และจังหวัดใกล้เคียงให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI จังหวัดน่านและจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๕๐ ราย/กลุ่ม/บูท

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ ประชุมกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน เพื่อวางแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนการส่งเสริมช่องทางการตลาด

๔.๒ ประสานงานเทศบาลเมืองน่าน จังหวัดน่าน เพื่อประสานขอใช้สถานที่ข่วงเมืองน่าน (ข่วงน้อย) ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเทศบาลเมืองน่าน จังหวัดน่าน

๔.๓ จัดทำรายละเอียดโครงการฯ เพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินการ

๔.๔ ดำเนินการตามรายละเอียดโครงการฯ ที่ได้รับอนุมัติ เช่น ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดน่าน และต่างจังหวัด สมัครเข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในกิจกรรม OTOP Mobile จำนวน ๕๐ บูท โดยคิดราคาค่าบูท ขนาด ๓ x ๒ เมตร ตลอดระยะเวลา ๕ วัน (วันที่ ๒๖ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗) รายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดน่าน จำนวน ๒๐ บูทๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

๔.๔.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๒๐ บูทๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) โดยชำระผ่านบัญชี ธนาคารออมสิน สาขาน่าน ชื่อบัญชี "เครือข่าย OTOP จังหวัดน่าน" หมายเลขบัญชี ๐๒๐๐๖๖๙๓๗๔๒๔

๔.๕ ติดตามการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงาน

๔.๖ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมเสนอผู้บริหาร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๕ วัน (ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ณ บริเวณช่วงเมืองน่าน (ช่วงน้อย) ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเทศบาลเมืองน่าน จังหวัดน่าน

๗. หน่วยดำเนินการ

๗.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

๗.๒ กรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน

๘. งบประมาณดำเนินการ

ไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดน่าน เกิดการเรียนรู้ การบริหารจัดการด้านการตลาด ในสถานการณ์ปัจจุบัน

๙.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดน่าน มีช่องทางการจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๙.๓ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดน่าน เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) "แฉ่วน่าน ม่วนใจ๋ OTOP ไทย OTOP น่าน" ภายใต้โครงการ "OTOP Mobile" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสิริลักษณ์ อินทรชัย)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) “แอ่วน่าน ม่วนใจ๋ OTOPI ไทย
OTOP น่าน” ภายใต้โครงการ “OTOP Mobile” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เห็นชอบ

(ลงชื่อ)

(นางณัฐนรี ศรีชัยยะ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดน่าน
๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) “แอ่วน่าน ม่วนใจ๋ OTOPI ไทย
OTOP น่าน” ภายใต้โครงการ “OTOP Mobile” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เห็นชอบ / อนุมัติ

(ลงชื่อ)

(นายกฤษเพชร เพชรบูรณ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน รักษาการแทน
ตำแหน่ง.....
วัน.....เดือน.....ปี.....

ข้อมูลผู้ผลิต ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดน่าน
เข้าร่วมแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในงาน "แ่วน่าน ม่วนใจ๋ OTOPI ไทย OTOPI น่าน
ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๗
ณ บริเวณช่วงเมืองน่าน (ช่วงน้อย) จังหวัดน่าน

| ที่ | ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ | อำเภอ | ประเภทผลิตภัณฑ์ |
|-----|---|-----------|--------------------------------|
| ๑ | วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรระเบียงดิน | ภูเพียง | เครื่องดื่ม |
| ๒ | บริษัทบ้านถั่วลิสง จำกัด | เมืองน่าน | อาหาร |
| ๓ | นายชาคริสต์ บู่แก้ว | เมืองน่าน | อาหาร |
| ๔ | ข้าวไร่เบอร์รี่แม่สุดใจ | สันติสุข | อาหาร |
| ๕ | เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI อำเภอป่อเกลือ | ป่อเกลือ | สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร |
| ๖ | กลุ่มผ้ามัดย้อมสตรีบ้านนาราบ | นาน้อย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๗ | กลุ่มกระเป๋าด้าอเนกประสงค์ | เวียงสา | ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก |
| ๘ | บ้านไหมลายปัก | ปัว | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๙ | ลุงบุญช่วยเครื่องเงินโบราณ | เมืองน่าน | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๐ | บริษัทชมพูกา จำกัด | เมืองน่าน | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๑ | วิริตดา รวมศิลป์ | เมืองน่าน | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๒ | กลุ่มทอผ้าบ้านหลายทุ่ง | ทุ่งช้าง | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๓ | ผ้าทอไทลื้อ | ปัว | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๔ | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าลายโบราณ | เมืองน่าน | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๕ | กลุ่มผ้าฝ้ายรำไฟ | เมืองน่าน | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๖ | นุษผ้า่าน | เขียงกลาง | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๗ | กลุ่มส่งเสริมการตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านนาทะนุง | นาหมื่น | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๘ | กอฝ้าย | ปัว | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๙ | จุฑามณี ศรีเทพ | เวียงสา | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |

ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดใกล้เคียง
 ร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในงาน "แอ่วน่าน ม่วนใจ๋ OTOP ไทย OTOP น่าน
 ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๗
 ณ บริเวณข่วงเมืองน่าน (ข่วงน้อย) จังหวัดน่าน

| ที่ | ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ | จังหวัด | ประเภทผลิตภัณฑ์ |
|-----|--------------------------|-----------|---------------------------------|
| ๑ | รุ่งโรจน์ดนตรีไทย | เชียงราย | ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก |
| ๒ | หมูฟอนฮรินทร์ | เชียงราย | อาหาร |
| ๓ | ถาวร อุ่นเจริญ | เชียงราย | เครื่องดืม |
| ๔ | ร้านกัญยานีผ้าพื้นเมือง | พะเยา | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๕ | ศรีวิสัยผ้าฝ้าย | ลำพูน | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๖ | ปुरुณฆณะ | ลำพูน | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๗ | รจนาผ้าไทย | ลำพูน | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๘ | ร้าน JAMONE | ลำพูน | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๙ | ร้านพาฝันหม้อห้อม | แพร่ | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๐ | อนุรักษ์ห้อม | แพร่ | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๑ | กลุ่มทอผ้าตีนจกบ้านเหล่า | แพร่ | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๒ | memind | เชียงใหม่ | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๓ | กีฝ้ายหอม | สุโขทัย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๔ | เครื่องเงินพรเจริญ | สุโขทัย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๕ | ผ้ากระเหรียงรวมมิตร | เชียงราย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๖ | หัตถ์นัยผ้าฝ้าย | เชียงราย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๗ | ฝ้ายทิพย์ | เชียงราย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๘ | นันทกรไหมฝ้าย | เชียงราย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๑๙ | ผ้าฝ้ายพิมพ์ลาย | เชียงราย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๒๐ | กนกผ้าฝ้าย | เชียงราย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๒๑ | จุฑาทิพย์ผ้าฝ้าย | เชียงราย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| ๒๒ | สุขาวดีผ้าทอ | เชียงราย | ผ้าและเครื่องแต่งกาย |

ข้อมูลผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
ร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในงาน "แ่วน่าน ม่วนใจ๋ OTOF ไทย OTOF น่าน
ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๗
ณ บริเวณช่วงเมืองน่าน(ช่วงน้อย) จังหวัดน่าน

| ที่ | ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ | จังหวัด | วันที่ ๒๖ ม.ค. ๖๗ | วันที่ ๒๗ ม.ค. ๖๗ | วันที่ ๒๘ ม.ค. ๖๗ | รวมยอดจำหน่าย (บาท) |
|-----|---|---------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| ๑ | วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรระเบียงดิน | น่าน | ๖,๓๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๑๔,๐๐๐ | ๒๖,๓๐๐ |
| ๒ | บริษัทบ้านถั่วลิสง จำกัด | น่าน | ๓,๗๐๐ | ๒,๗๐๐ | ๑,๕๐๐ | ๗,๙๐๐ |
| ๓ | นายชาคริสต์ บู่แก้ว | น่าน | ๑,๕๐๐ | ๑,๓๐๐ | ๔,๓๐๐ | ๗,๑๐๐ |
| ๔ | ข้าวไร่เบอร์รี่แม่สุดใจ | น่าน | ๑,๒๕๐ | ๑,๒๐๐ | ๑,๒๐๐ | ๓,๖๕๐ |
| ๕ | เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF อำเภอบ่อเกลือ | น่าน | ๑,๐๐๐ | ๑,๑๐๐ | ๑,๕๐๐ | ๓,๖๐๐ |
| ๖ | กลุ่มผ้ามัดย้อมสตรีบ้านนาราบ | น่าน | ๓,๕๓๐ | ๖,๙๑๐ | ๔,๕๘๐ | ๑๕,๐๒๐ |
| ๗ | กลุ่มกระเป๋าด้าเนกประสงค์ | น่าน | ๔,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๔,๕๐๐ | ๑๓,๕๐๐ |
| ๘ | บ้านใหม่หลายปี | น่าน | ๕,๐๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๐ | ๑๑,๐๐๐ |
| ๙ | ลุงบุญช่วยเครื่องเงินโบราณ | น่าน | ๖,๐๐๐ | ๗,๕๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๒๘,๕๐๐ |
| ๑๐ | บริษัทชมพูกา จำกัด | น่าน | ๙,๐๐๐ | ๘,๐๐๐ | ๙,๐๐๐ | ๒๖,๐๐๐ |
| ๑๑ | วริตตา รวมศิลป์ | น่าน | ๒,๐๐๐ | ๔,๕๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๘,๕๐๐ |
| ๑๒ | กลุ่มทอผ้าบ้านหลายทุ่ง | น่าน | ๕,๘๐๐ | ๔,๐๐๐ | ๐ | ๙,๘๐๐ |
| ๑๓ | ผ้าทอไทลื้อ | น่าน | ๗,๕๐๐ | ๕,๘๐๐ | ๗,๕๐๐ | ๒๐,๘๐๐ |
| ๑๔ | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าลายโบราณ | น่าน | ๒๖,๐๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๒๒,๐๐๐ | ๕๔,๐๐๐ |
| ๑๕ | กลุ่มผ้าฝ้ายรำไฟ | น่าน | ๒,๐๐๐ | ๓,๕๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๗,๕๐๐ |
| ๑๖ | นุชผ้าน่าน | น่าน | ๕,๒๐๐ | ๖,๕๐๐ | ๖,๘๐๐ | ๑๘,๕๐๐ |
| ๑๗ | กลุ่มส่งเสริมการตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านนาทะนุง | น่าน | ๓,๐๐๐ | ๔,๖๐๐ | ๗,๘๐๐ | ๑๕,๔๐๐ |
| ๑๘ | กอฝ้าย | น่าน | ๘,๐๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๘,๐๐๐ | ๒๒,๐๐๐ |
| ๑๙ | จุฑามณี ศรีเทพ | น่าน | ๕,๐๐๐ | ๗,๕๐๐ | ๒๒,๐๐๐ | ๓๔,๕๐๐ |

| ที่ | ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ | จังหวัด | วันที่ ๒๖ ม.ค. ๖๗ | วันที่ ๒๗ ม.ค. ๖๗ | วันที่ ๒๘ ม.ค. ๖๗ | รวมยอดจำหน่าย (บาท) |
|---------------------|--------------------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| ๒๐ | รุ่งโรจน์ดนตรีไทย | เชียงราย | ๓,๕๐๐ | ๔,๕๐๐ | ๗,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ |
| ๒๑ | หมูฝอนฮรินทร์ | เชียงราย | ๕,๕๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๓๐,๕๐๐ |
| ๒๒ | ถาวร อุ่นเจริญ | เชียงราย | ๓,๒๐๐ | ๑,๒๐๐ | ๔,๐๐๐ | ๘,๔๐๐ |
| ๒๓ | ผ้ากระเหรียงรวมมิตร | เชียงราย | ๗,๙๐๐ | ๘,๗๐๐ | ๗,๙๐๐ | ๒๔,๕๐๐ |
| ๒๔ | หัตถ์นัยผ้าฝ้าย | เชียงราย | ๙,๐๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๓,๙๐๐ | ๑๘,๔๐๐ |
| ๒๕ | ฝ้ายทิพย์ | เชียงราย | ๗,๕๐๐ | ๖,๕๐๐ | ๑,๕๐๐ | ๑๕,๕๐๐ |
| ๒๖ | นันทกรไหมฝ้าย | เชียงราย | ๓,๕๐๐ | ๑,๗๐๐ | ๓๐,๕๐๐ | ๓๕,๗๐๐ |
| ๒๗ | ผ้าฝ้ายพิมพ์ลาย | เชียงราย | ๕,๕๐๐ | ๓,๐๐๐ | ๑,๐๐๐ | ๙,๕๐๐ |
| ๒๘ | กนกผ้าฝ้าย | เชียงราย | ๓,๕๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๓,๙๐๐ | ๑๒,๔๐๐ |
| ๒๙ | จุกาทิพย์ผ้าฝ้าย | เชียงราย | ๔,๘๐๐ | ๓,๕๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๑๔,๓๐๐ |
| ๓๐ | สุชาวดีผ้าทอ | เชียงราย | ๓,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๐ | ๕,๐๐๐ |
| ๓๑ | ร้านกัญยามีผ้าพื้นเมือง | พะเยา | ๑๗,๙๔๐ | ๓๑,๐๐๐ | ๓๕,๐๐๐ | ๘๓,๙๔๐ |
| ๓๒ | ศรีวิสัยผ้าฝ้าย | ลำพูน | ๘,๕๐๐ | ๑๒,๕๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๔๖,๐๐๐ |
| ๓๓ | ปुरुณฆณะ | ลำพูน | ๓,๕๐๐ | ๗,๕๐๐ | ๓,๕๐๐ | ๑๔,๕๐๐ |
| ๓๔ | รจนาผ้าไทย | ลำพูน | ๒,๕๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๒๓,๕๐๐ |
| ๓๕ | ร้าน JAMONE | ลำพูน | ๒๐,๐๐๐ | ๒๒,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๖๒,๐๐๐ |
| ๓๖ | ร้านพาฝันหม้อห้อม | แพร่ | ๒,๕๐๐ | ๓,๐๐๐ | ๒,๕๐๐ | ๘,๐๐๐ |
| ๓๗ | อนุรักษ์ห้อม | แพร่ | ๓,๕๐๐ | ๔,๐๐๐ | ๓,๕๐๐ | ๑๑,๐๐๐ |
| ๓๘ | กลุ่มทอผ้าตีนจกบ้านเหล่า | แพร่ | ๗,๒๐๐ | ๑,๘๐๐ | ๗,๒๐๐ | ๑๖,๒๐๐ |
| ๓๙ | memind | เชียงใหม่ | ๕,๕๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๖,๕๐๐ |
| ๔๐ | กีฝ้ายหอม | สุโขทัย | ๘,๐๐๐ | ๓,๐๐๐ | ๘,๐๐๐ | ๑๙,๐๐๐ |
| ๔๑ | เครื่องเงินพรเจริญ | สุโขทัย | ๑๒,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๔๗,๐๐๐ |
| ยอดจำหน่ายรวม (บาท) | | | ๒๕๓,๘๒๐ | ๒๖๒,๐๑๐ | ๓๕๔,๕๘๐ | ๘๗๐,๔๑๐ |